

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Pengembangan Produk.....	9
2.2 Kemasan Produk.....	12
2.3 Quality Function Deployment (QFD).....	14
2.4 House of Quality (HOQ).....	20
2.5 Kualitas Produk.....	23
2.6 Atribut Produk Kosmetik.....	27
2.7 Tabir Surya (Sunscreen).....	29
2.8 Sun Protection Factor (SPF) dan Protection Grade of UVA (PA).....	32
2.9 Respon Negatif Kulit terhadap Paparan Sinar UV.....	33
2.10 Metode Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Alur Penelitian.....	41

3.2 Rancangan Penelitian.....	42
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Uji Kecukupan Data.....	50
4.2 Pembuatan Kuesioner.....	50
4.3 Pilot Test.....	51
4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Pilot Test.....	52
4.5 Penyebaran Kuesioner.....	53
4.6 Analisis Data Voice of Customer.....	54
4.7 Atribut Teknis.....	70
4.8 Hubungan Atribut Teknis dengan Kebutuhan Konsumen.....	70
4.9 Hubungan Antar Atribut Teknis.....	78
4.10 Perhitungan Skala Prioritas Atribut Teknis.....	81
4.11 Posisi Produk Radiantique Dibandingkan dengan Produk Kompetitor.....	82
4.12 House of Quality.....	86
4.13 Konsep Produk Sunscreen.....	87
4.14 Konsep Kemasan Produk Sunscreen.....	92
BAB V SIMPULAN.....	95
5.1 Simpulan.....	95
5.2 Implikasi.....	95
5.3 Keterbatasan.....	96
5.4 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN 1.....	103
LAMPIRAN 2.....	104
LAMPIRAN 3.....	112
LAMPIRAN 4.....	114
LAMPIRAN 5.....	124

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Atribut Produk Kosmetik.....	28
Tabel 2.2 Referensi Zat Aktif Sunscreen Yang Telah Diakui oleh FDA.....	31
Tabel 3.1 Data Profil Responden.....	42
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Skala Pilot.....	52
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Instrumen.....	54
Tabel 4.3 Peringkat Kepentingan Atribut Planning Matrix Metode Skala Likert.....	62
Tabel 4.4 Peringkat Kepentingan Atribut Planning Matrix Metode Manual.....	64
Tabel 4.5 Atribut Paling Penting Pada Kemasan Menurut 332 Responden.....	69
Tabel 4.6 Atribut Teknis (Design Matrix).....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pergerakan grafik suhu global 1800 - 2020.....	1
Gambar 1.2 Top Sunscreen Brand Q1 2024.....	4
Gambar 2.1 Tahapan Pengembangan Produk.....	10
Gambar 2.2 Front End of the QFD Process.....	15
Gambar 2.3 Quality Function Deployment Process.....	19
Gambar 2.4 Main components of House of Quality (HOQ).....	22
Gambar 2.5 Mekanisme kerja utama UV Filter Organik dan Anorganik.....	32
Gambar 2.6 Persentase Tingkat Perlindungan UV Mengacu Pada Level SPF.....	33
Gambar 2.7 Representasi dampak ROS pada kerusakan kulit.....	36
Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian.....	41
Gambar 4.1 Persentase Sebaran Usia Responden.....	55
Gambar 4.2 Sebaran Pendidikan Responden.....	56
Gambar 4.3 Pekerjaan Responden Saat ini.....	56
Gambar 4.4 Sebaran Gender Responden.....	57
Gambar 4.5 Penghasilan Responden Dalam Satu Bulan.....	57
Gambar 4.6 Sebaran Domisili Responden.....	58
Gambar 4.7 Kriteria Ideal Produk Sunscreen Menurut 332 Responden.....	61
Gambar 4.8 Rumus Weighted Mean.....	62
Gambar 4.9 Level SPF yang sering digunakan konsumen.....	63
Gambar 4.10 Rentang harga ideal produk sunscreen.....	64
Gambar 4.11 Kualitas Kemasan yang Diharapkan Konsumen Menurut 332 Responden.....	67
Gambar 4.12 Preferensi Bentuk Kemasan Sunscreen	68
Gambar 4.13 Preferensi Ukuran Ideal Sunscreen.....	68
Gambar 4.14 Jenis informasi yang harus tercantum dalam kemasan sunscreen.....	69
Gambar 4.15 Hubungan Atribut Teknis dengan Atribut Kebutuhan Konsumen.....	71
Gambar 4.16 Hubungan Antar Atribut Teknis.....	79
Gambar 4.17 Perhitungan Skala Prioritas Atribut Teknis.....	82
Gambar 4.18 Hasil Penilaian Produk Terhadap Kompetitor.....	84
Gambar 4.19 House of Quality Produk Sunscreen.....	86
Gambar 4.20 Konsep Kemasan Primer Sunscreen.....	92
Gambar 4.21 Desain Kemasan Sekunder Sunscreen.....	94