

## ABSTRAK

Tingginya volume perjalanan antar Pulau Sumatera dan Jawa menyebabkan kepadatan di pelabuhan, mengganggu distribusi barang dan mobilitas. Dibutuhkan perencanaan dan strategi adaptif untuk meningkatkan integrasi layanan penyeberangan dan memperkuat konektivitas antar wilayah serta akses untuk masyarakat. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan observasi serta melakukan wawancara dengan narasumber terkait. Informasi dari narasumber diolah menggunakan metode *PESTEL* dan *VRIO* yang nantinya akan dilakukan Analisa menggunakan metode SWOT. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT ASDP Indonesia Ferry (Persero) memiliki keunggulan kompetitif berkelanjutan melalui pengelolaan sumber daya dan kapabilitas yang optimal. Berdasarkan analisis SWOT, perusahaan dapat menerapkan strategi seperti memanfaatkan ruang tunggu dan lahan parkir untuk usaha komersil, mengoptimalkan digitalisasi layanan, meningkatkan infrastruktur, menambah armada, memberikan diskon untuk loyalitas pelanggan, dan memanfaatkan media sosial untuk informasi cuaca guna meningkatkan kepuasan dan keselamatan pengguna.

**Kata kunci:** Layanan Penyeberangan, Konektivitas, Kepadatan Pelabuhan, Mobilitas

## **ABSTRACT**

*The high volume of travel between the islands of Sumatra and Java causes congestion at the port, disrupting the distribution of goods and mobility. Adaptive planning and strategies are needed to improve the integration of crossing services and strengthen connectivity between regions and access for the community. This type of research is qualitative research with observation and interviews with related resource persons. Information from the resource persons was processed using the PESTEL and VRIO methods which would later be analyzed using the SWOT method. The results of this study show that PT ASDP Indonesia Ferry (Persero) has a sustainable competitive advantage through optimal resource management and capabilities. Based on the SWOT analysis, companies can implement strategies such as utilizing waiting rooms and parking lots for commercial businesses, optimizing service digitalization, improving infrastructure, increasing fleets, providing discounts for customer loyalty, and utilizing social media for weather information to improve user satisfaction and safety.*

**Keywords:** *Crossing Service, Conectivity, Port Density, Mobility*