



ABSTRAK

Sejak tahun 2016, transformasi digital menjadi salah satu fokus strategi yang diterapkan oleh PT XYZ yang ditunjukkan dalam salah satu strateginya yaitu pemanfaatan teknologi informasi. Namun demikian, dalam proses implementasi strategi untuk mencapai strategi pemanfaatan teknologi informasi, PT XYZ tidak boleh melewatkan tahapan evaluasi dalam segi proses transformasi digital agar tetap selaras dengan tujuan perusahaan. Oleh karena itu dinilai perlu diteliti sejauh mana implementasi transformasi digital yang dijalankan oleh PT XYZ dan juga menilai apa saja kendala yang dihadapi dalam implementasinya sehingga dapat diketahui apakah proses transformasi digital yang dijalankan masih sesuai dengan fokus strategi pemanfaatan teknologi informasi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini diambil melalui wawancara dengan pihak internal perusahaan dan berbagai referensi buku, laporan keuangan dan jurnal yang relevan dengan topik penelitian. Evaluasi pada penelitian ini menggunakan *framework 6 building blocks McKinsey*. Hasil dari penelitian ini adalah implementasi yang digunakan oleh PT XYZ dalam melakukan transformasi digital adalah menggunakan *platform mobile banking* dan *internet banking*. Hasil analisis menunjukkan bahwa implementasi dari PT XYZ telah sejalan dengan *framework 6 building blocks McKinsey*. Namun terdapat kendala dalam implementasi tersebut dari sisi teknologi dan regulasi.

Kata Kunci: Transformasi Digital, Perbankan, Evaluasi Strategi, *framework 6 building blocks McKinsey*, Kendala Transformasi Digital



ABSTRACT

Since 2016, digital transformation has become one of the strategic focuses implemented by PT XYZ, which is shown in strategy leveraging information technology. However, in the process of implementing the strategy to achieve the leveraging information technology, PT XYZ must not miss the evaluation stage in terms of the digital transformation process so that it remains in line with the company's goals. Therefore, it is considered necessary to examine the extent of the implementation of the digital transformation carried out by PT XYZ and also to assess what obstacles are faced in its implementation so that it can be known whether the digital transformation process carried out is still in accordance with the focus of the leveraging information technology pillar strategy. This study uses a qualitative research method. The data collected in this study were taken through interviews with internal parties of the company and various references to books, financial reports and journals that are relevant to the research topic. The evaluation in this study uses the McKinsey 6 building blocks framework. The results of this study are that the implementation used by PT XYZ in carrying out digital transformation is using mobile banking and internet banking platform. The results of the analysis show that the implementation of PT XYZ has been in line with the McKinsey 6 building blocks framework. However, there are obstacles in the implementation from the technology and regulatory side.

Keywords: Digital Transformation, Banking, Strategy Evaluation, McKinsey 6 Building Blocks Framework, Digital Transformation Constraints