

- Alhusin., S., 2003, Aplikasi Statistik praktis dengan menggunakan SPSS 10 for windows, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Azwar, S., 1999, Dasar-dasar psikometri, Pustaka pelajar, Yogyakarta
- Bryman and Duncan, Quantitative data analysis with SPSS for windows, 268-273
- Carey, G., 1998, Regression & Path Analysis - 1
- Hartono, 2004, Statistik untuk penelitian, Pustaka pelajar, Yogyakarta
- [Http://www.avanzaindonesia.com](http://www.avanzaindonesia.com)
- [Http://www.oto.co.id/reference](http://www.oto.co.id/reference)
- Metcalf, L.E, 1992, Buyer-Seller Relationship, An Application of the IMP Interaction Model, European Journal Of Marketing.
- Rangkuti, F., 1997, Riset Pemasaran, PT.Gramedia Pustaka Utama,
- Saleh, S., 2001, Statistik induktif, Percetakan AMP YKPN, Yogyakarta. Hal 195-224
- Singarimbun, M. dan Effendi, S., 1989, Metode penelitian survei, LP3 ES, Jakarta.
- Sitepu NSK, 1994, Analisis Jalur (Path Analysis). Unit Pelayanan Statistika, FMIPA, Universitas Padjadjaran Bandung.
- Sudjana, 2001, Teknik analisis regresi dan korelasi bagi para peneliti, Tarsito, Bandung.
- Sugiyono, 2003, Metode Penelitian Administrasi, Alfabeta Bandung,
- Supranto, M.A., Pengukuran tingkat kepuasan pelanggan, Penerbit Rineka Cipta, 1997
- Tjiptono, F., 1997, Strategi pemasaran, Penerbit Andi Yogyakarta.
- Ulrich, K.T., 1995, Product Design and development 2nd Edition, by the McGraw-Hill Companies
- Umar, H., 2003, Metode riset perilaku konsumen jasa, Penerbit Ghalia Indonesia.
- Winarsono, T., 2002, Statistik dalam penelitian psikologi dan pendidikan, UMM, Malang, 279-306