

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR NOTASI	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Sejarah singkat berdirinya perusahaan	2
1.3. Tujuan berdirinya perusahaan	3
1.4. Produk Toyota Avanza	3
1.4.1. Sejarah Avanza	3
1.4.2. Spesifikasi	4
1.5. Identifikasi Masalah	5
1.6. Perumusan Masalah	5
1.7. Batasan Masalah	5
1.8. Tujuan Penelitian	6
1.9. Manfaat Penelitian	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1.	Pendahuluan	7
2.2.	Pengertian Model	7
2.3.	Model Konseptual Interaksi <i>Manufacturer-Consumer</i>	7
2.4.	Kerangka Konseptual dan Hipotesis	8
2.4.1.	Konsep-konsep penting <i>Interaksi Manufacturer-Consumer</i>	8
2.4.2.	Sumber Daya-Sumber Daya Pengembangan Produk Baru	9
2.4.3.	Kesuksesan Produk Baru	11
2.5.	Data dan Pembagiannya	13
2.6.	Sampel	13
2.7.	Skala pengukuran	14
2.8.	Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	14
2.9.	Uji Statistik	15
2.10.	Analisa Jalur	15
2.11.	Diagram Jalur	16
2.12.	Identifikasi Substruktur	17
2.13.	Koefisien Jalur	17
2.14.	Menghitung Koefisien Jalur	18
2.15.	Dekomposisi korelasi kausalitas	19

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Obyek Penelitian	20
3.2	Metode Penelitian	20
3.3	Teknik Pengambilan Sampel	21
3.3.1.	Populasi	21
3.3.2.	Sampel	21
3.4	Data yang diperlukan	21
3.5	Metode Pengumpulan Data	21

3.6.	Metode Analisis Data	22
3.6.1.	Uji Statistik	22
3.6.2.	Analisis Jalur	22
3.6.2.1.	Identifikasi substruktur	23
3.6.3.	Uji Keberartian	24
3.6.4.	Perhitungan dan keberartian koefisien jalur bolak-balik	26
3.6.5.	Perhitungan dekomposisi kausalitas	26

BAB IV PENGOLAHAN DAN ANALISA DATA

4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	27
4.1.1.	Uji Validitas	27
4.1.2.	Uji Reliabilitas	27
4.2.	Uji Keseragaman dan Kecukupan	27
4.3.	Analisa Jalur	28
4.3.1.	Koefisien Jalur	28
4.4.	Pengujian Analisis Jalur	31
4.5.	Perhitungan Koefisien Jalur dengan arah bolak-balik	32
4.6.	Perhitungan koefisien Jalur Baru	33
4.7.	Perhitungan Efek langsung dan tidak langsung	36

BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN

5.1.	Analisis hipotesis penelitian	38
5.2.	Pembahasan	40

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1	Kesimpulan	42
6.2	Saran	43