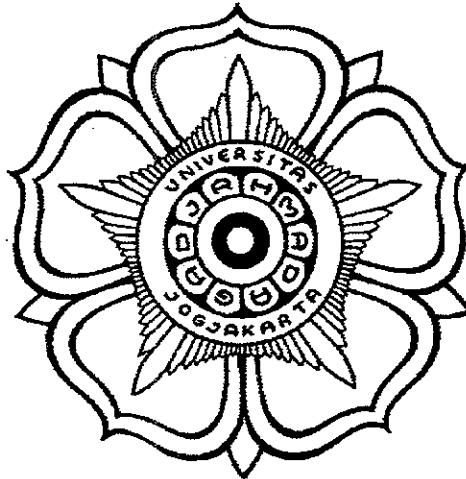


SKRIPSI

STUDI PERSPEKTIF KONSUMEN TERHADAP PELUNCURAN *NEW PRODUCT* (STUDI KASUS *LAUNCHING* TOYOTA AVANZA)

No. Soal : TKI 532 / 075 / 2004/ EKST

299



Disusun oleh :



TGI00123

NAZLI GUSTIAN

02 / 159028 / ET / 02832

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
JURUSAN TEKNIK MESIN
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2004