

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Praktis	10
1.5.2 Manfaat Akademik	10
1.6 Lingkup Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB II	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 <i>Employer Branding</i>	13
2.1.2 Intensi untuk Melamar Kerja	16
2.1.3 Penggunaan Media Sosial	17
2.1 Pengembangan Hipotesis	18
2.2.1 Pengaruh <i>Employer Branding</i> terhadap Intensi untuk Melamar Kerja	18

2.2.2	Pengaruh <i>Employer Branding</i> terhadap Intensi untuk Melamar Kerja dengan Penggunaan Media Sosial sebagai Pemediasi	21
2.3	Model Penelitian.....	23
BAB III		24
3.1	Desain Penelitian	24
3.2	Populasi dan Sampel	24
3.3	Metode Pengumpulan Data	25
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	25
3.4.1	<i>Employer Branding</i> sebagai Variabel Independen	25
3.4.2	Intensi untuk Melamar Kerja sebagai Variabel Dependen	26
3.4.3	Penggunaan Media Sosial sebagai Variabel Pemediasi	27
3.5	Statistik Deskriptif.....	27
3.6	Uji Instrumen Penelitian.....	28
3.6.1	Uji Validitas.....	29
3.6.2	Uji Reliabilitas	30
3.7	Teknik Analisis Data.....	30
3.8	Uji Hipotesis.....	30
3.8.1	Analisis Regresi Linear	30
3.8.2	Analisis Mediasi.....	31
BAB IV		33
4.1	Hasil Pengumpulan Data	33
4.2	Profil Responden	33
4.3	Statistik Deskriptif.....	35
4.4.	Hasil Uji Instrumen Penelitian	41
4.4.1	Uji Validitas.....	41
4.4.2	Uji Reliabilitas	43
4.5	Uji Hipotesis.....	44
4.5.1	Analisis Regresi Linear	44

4.5.2	Analisis Mediasi.....	44
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	46
4.6.1	<i>Employer Branding</i> memiliki Pengaruh Positif terhadap Intensi untuk Melamar Kerja.....	46
4.6.2	Penggunaan Media Sosial Memediasi Pengaruh Positif <i>Employer Branding</i> terhadap Intensi untuk Melamar Kerja.....	48
BAB V	50
SIMPULAN	50
5.1	Simpulan.....	50
5.2	Implikasi Penelitian.....	51
5.2.1	Implikasi Praktis.....	51
5.2.2	Implikasi Teoritis.....	53
5.3	Keterbatasan dan Saran untuk Penelitian Mendatang.....	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Nilai Koefisien Korelasi	28
Tabel 4.1 Penyebaran Kuesioner	33
Tabel 4.2 Profil Jenis Kelamin Responden	34
Tabel 4.3 Demografi Jenjang Pendidikan yang Ditempuh	34
Tabel 4.4 Demografi Fakultas Responden	35
Tabel 4.5 Nilai Kelas Interval	36
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif	36
Tabel 4.7 Hasil Korelasi Antarvariabel	41
Tabel 4.8 Nilai Factor Loading Uji Validitas Konvergen	42
Tabel 4.9 Hasil Olah Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	43
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	44
Tabel 4.11 Uji Analisis Mediasi	45
Tabel 4.12 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	23
Gambar 4.1 Rentang Hasil Uji Mediasi	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	65
Lampiran 2. Hasil Pengolahan Data.....	68