

**PENGARUH EMPLOYER BRANDING TERHADAP  
INTENSI UNTUK MELAMAR KERJA DENGAN  
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI PEMEDIASI  
Studi pada Mahasiswa Generasi Z  
di Universitas Gadjah Mada**

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Nur Afifah Mudofi**  
22/501304/PEK/28717

**Kepada  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2025**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS atau KARYA TULIS MANDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, menyatakan bahwa tesis/karya tulis mandiri dengan judul:

**PENGARUH EMPLOYER BRANDING TERHADAP INTENSI UNTUK MELAMAR KERJA DENGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI PEMEDIASI**  
Studi pada Mahasiswa Generasi Z di Universitas Gadjah Mada

dan diajukan untuk diuji pada tanggal: 16 Januari 2025 adalah hasil karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tesis/karya tulis mandiri ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja atau tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tesis/karya tulis mandiri yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas **batal saya terima**.

Yogyakarta, 16 Januari 2025  
Yang Memberi Pernyataan



**Nur Afifah Mudofi**

Saksi 1, sebagai pembimbing tesis/ karya tulis mandiri merangkap anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri:



**Prof. Gugup Kismono, MBA., Ph.D.,**

Saksi 2, sebagai anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri :



**Dr. Dra. Diah Retno Wulandaru, MBA.,**

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri :



**Neuneung Ratna Hayati, Dr., S.E., M.M.,**

**PENGARUH EMPLOYER BRANDING TERHADAP  
INTENSI UNTUK MELAMAR KERJA DENGAN  
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI PEMEDIASI  
Studi pada Mahasiswa Generasi Z  
di Universitas Gadjah Mada**

Disiapkan dan disusun oleh:

**Nur Afifah Mudofi**

22/501304/PEK/28717

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 16 Januari 2025  
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I

Dr. Dra. Diah Retno Wulandaru, MBA.,  
NIP 196706081993032001

Dosen Penguji II

Neuneung Ratna Hayati, Dr., S.E., M.M.,  
NIP 1120507147

Dosen Penguji III

Prof. Gugup Kismono, MBA., Ph.D.,  
NIP 196307051989111001

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)  
Tanggal 16 Januari 2025

Ketua Prodi Magister Manajemen

Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.  
NIP 196905051995031001

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.  
NIP 197805202005011002