

ABSTRAK

STRATEGI BERSAING DALAM MENINGKATKAN *MARKET SHARE* BISNIS JASA SISTEM PEMBAYARAN QRIS BANK XYZ

JESHINTA EKA ISTIYANA

22/509386/PEK/28993

Industri jasa pembayaran digital di Indonesia telah mengalami pertumbuhan pesat dengan diimplementasikan Blueprint Sistem Pembayaran Indonesia (BSPI) 2025, dengan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) menjadi salah satu solusi utama yang menggantikan metode pembayaran tradisional seperti uang tunai dan kartu. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi bersaing QRIS Bank XYZ dalam meningkatkan pangsa pasar di tengah kompetisi yang semakin ketat. Fokus utama penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi kemampuan kompetitif Bank XYZ, serta merumuskan strategi yang dapat diimplementasikan guna meningkatkan market share dalam bisnis jasa sistem pembayaran QRIS.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini meliputi analisis faktor eksternal menggunakan PESTEL dan Five Forces Porter, serta analisis faktor internal dengan menggunakan Matriks EFE, IFE, dan Matriks IE. Berdasarkan hasil analisis, skor IFE sebesar 3,03 dan EFE sebesar 2,80 menempatkan posisi Bank XYZ dalam Sel IV (Pertumbuhan), yang menunjukkan bahwa Bank XYZ memiliki kekuatan internal yang besar untuk mendukung pengembangan layanan QRIS. Meskipun kemampuan perusahaan dalam memanfaatkan peluang eksternal berada pada tingkat sedang hingga baik, hasil ini mencerminkan potensi besar untuk mendorong pertumbuhan di sektor pembayaran digital melalui strategi yang lebih agresif. Analisis SWOT menghasilkan sembilan strategi alternatif yang dapat diterapkan oleh Bank XYZ untuk meningkatkan daya saing dan memperkuat posisinya di pasar QRIS.

Kata Kunci: QRIS, Strategi Bersaing, Porter Five Forces, Matriks EFE, IFE, IE, Matriks SWOT, QSPM