

DAFTAR ISI

LEMBARAN JUDUL.....	i
LEMBARAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tinjauan Pengguna	12
1.3 Perumusan Masalah.....	14
1.4 Pertanyaan Riset	17
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	21
2.1 Landasan Teori	21
2.2 Pengembangan Hipotesis	28
2.3.1 Pengaruh Antropomorfisme pada Kehadiran Sosial yang Dirasakan	28
2.2.2 Pengaruh Antropomorfisme pada Kesenangan yang Dirasakan	30
2.2.3 Pengaruh Kesenangan yang Dirasakan pada Niat Pembelian.....	33
2.2.4 Pengaruh Kehadiran Sosial yang Dirasakan pada Niat Pembelian.	36
2.2.5 Pengaruh Kehadiran Sosial yang Dirasakan pada Kesenangan yang Dirasakan.....	38
2.2.6 Kehadiran Sosial yang Dirasakan Memediasi Pengaruh Antropomorfisme pada Niat Pembelian.....	42
2.2.7 Kesenangan yang Dirasakan Memediasi Pengaruh Antropomorfisme pada Niat Pembelian	45
2.2.8 Kesenangan yang Dirasakan Memediasi Pengaruh Kehadiran Sosial yang Dirasakan pada Niat Pembelian	49
2.3 Model Riset	52
BAB III METODE PENELITIAN	57

3.1	Pendekatan Riset	57
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran	57
3.3	Desain Pengambilan Sampel	60
3.4	Skema Penyebaran Kuesioner	62
3.5	Profil Responden	62
3.6	Objek Riset	64
3.7	Metode Pengumpulan Data	65
3.8	Instrumen Riset.....	65
3.9	Metode Analisis Data	67
3.9.1	Evaluasi Model Pengukuran	67
3.9.2	Evaluasi Model Struktural.....	69
3.9.3	Penentuan Uji Kecocokan Model (<i>Model Fit</i>).....	71
3.9.4	Pengujian Hipotesis.....	71
BAB IV	ANALISIS DATA	73
4.1	Kualitas Data Penelitian	73
4.1.1	Statistik Deskriptif	73
4.1.2	Matriks Korelasi.....	74
4.2	Evaluasi Model Pengukuran.....	75
4.2.1	Uji Reliabilitas	75
4.2.2	Uji Validitas Konvergen	76
4.2.3	Uji Validitas Diskriminan	77
4.3	Evaluasi Model Struktural	80
4.3.1	<i>R Square</i>	80
4.3.2	<i>F Square</i>	81
4.4	Uji Kecocokan Model (<i>Model Fit</i>).....	82
4.5	Pengujian Hipotesis	83
4.5.1	Pengujian Hipotesis Pertama	85
4.5.2	Pengujian Hipotesis Kedua	88
4.5.3	Pengujian Hipotesis Ketiga.....	92
4.5.4	Pengujian Hipotesis Keempat	95
4.5.5	Pengujian Hipotesis Kelima	99
4.5.6	Pengujian Hipotesis Keenam	102
4.5.7	Pengujian Hipotesis Ketujuh.....	105
4.5.8	Pengujian Hipotesis Kedelapan.....	109



4.6	Ringkasan Pengujian Hipotesis	112
BAB V	KESIMPULAN	115
5.1	Kesimpulan.....	115
5.2	Implikasi Manajerial.....	119
5.3	Keterbatasan Riset	124
5.4	Arahan Riset Mendatang	125
DAFTAR PUSTAKA		126
DAFTAR LAMPIRAN		134

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lokapasar dengan Pengunjung Terbanyak di Indonesia (Januari – Desember 2023)	5
Gambar 2.1 Model Penelitian Replikasi dari Model Han (2021)	56
Gambar 3.1 Interaksi Pengguna dengan Penjual Menggunakan <i>Chatbot</i> di Fitur Percakapan Penjual Shopee.....	64
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Hipotesis	85

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Profil Responden.....	63
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Statistik Deskriptif.....	73
Tabel 4.2 Matriks Korelasi.....	75
Tabel 4.3 Perhitungan <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	75
Tabel 4.4 Perhitungan <i>Outer Loading</i>	76
Tabel 4.5 Perhitungan <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	77
Tabel 4.6 Perhitungan <i>Cross Loading</i>	78
Tabel 4.7 Perhitungan <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i>	79
Tabel 4.8 Perhitungan <i>Fornell-Larcker</i>	79
Tabel 4.9 Perhitungan <i>R Square</i>	80
Tabel 4.10 Perhitungan <i>F Square</i>	81
Tabel 4.11 Perhitungan <i>Model Fit</i>	83
Tabel 4.12 Perhitungan <i>Path Coefficient</i>	84
Tabel 4.13 Hasil Ringkasan Pengujian Hipotesis	112