



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	25
1.3 Pertanyaan Penelitian	26
1.4 Tujuan Penelitian	27
1.5 Manfaat Penelitian	27
1.6 Lingkup Penelitian	27
1.7 Sistematika Penelitian	28
BAB II LANDASAN TEORI	29
2.1 Strategi	29
2.2 Manajemen Strategi	30
2.3 Strategi Bersaing	33
2.4 Analisis Lingkungan Eksternal	38
2.4.1 PESTEL	39
2.4.2 <i>Porter's Five Forces</i>	43
2.4.3 <i>Key Success Factor</i>	47
2.5 Analisis Lingkungan Internal	48
2.5.1 <i>Resources and Capabilities</i>	48
2.5.2 <i>Value Chain Analysis</i>	51
2.5.3 VRIO	54
2.6 Analisis SWOT	57
2.7 Kerangka Penelitian	62
BAB III METODE PENELITIAN	64
3.1 Desain Penelitian	64
3.2 Sumber Data	65
3.3 Metode Pengumpulan Data	65
3.3.1 Wawancara	66
3.3.2 Observasi	68
3.3.3 Kajian Dokumen dan Literatur	68



3.4 Langkah Pengumpulan Data.....	69
3.5 Metode Analisis Data	70
3.5.1 Analisis Lingkungan Eksternal.....	70
3.5.2 Analisis Lingkungan Internal.....	71
3.5.3 Analisis SWOT	72
3.5.4 Formulasi Strategi Bersaing.....	72
3.6 Profil Perusahaan.....	73
3.6.1 Visi dan Misi.....	73
3.6.2 Struktur Organisasi	74
3.6.3 Kegiatan Usaha	74
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	76
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal	76
4.1.1 PESTEL	76
4.1.2 <i>Porter's Five Five Forces</i>	86
4.1.3 <i>Key Success Factors</i>	101
4.2 Analisis Lingkungan Internal	103
4.2.1 <i>Resources and Capabilities</i>	103
4.2.2 <i>Value Chain Analysis</i>	117
4.2.3 VRIO.....	125
4.3 Analisis SWOT.....	127
4.3.1 <i>Strengths</i> (Kekuatan)	127
4.3.2 <i>Weaknesses</i> (Kelemahan)	130
4.3.3 <i>Opportunities</i> (Peluang).....	132
4.3.4 <i>Threats</i> (Ancaman)	134
4.3.5 Rekomendasi Strategi Bersaing	136
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	146
5.1 Kesimpulan.....	146
5.2 Implikasi	147
5.3 Keterbatasan Penelitian	148
5.4 Saran	148
DAFTAR PUSTAKA	150
LAMPIRAN	156