

ABSTRAK

Pendidikan merupakan salah satu pilar utama dalam pembangunan suatu negara. Dalam konteks pendidikan tinggi di Indonesia, Perguruan Tinggi Swasta (PTS) memainkan peran yang sangat signifikan. Banyak tantangan dihadapi oleh PTS salah satunya menjaga kepuasan mahasiswa. STIEB Perdana Mandiri Purwakarta memiliki visi menjadi sekolah Tinggi yang memiliki jiwa kewirausahaan. Penelitian ini dirancang untuk menyusun kartu skor seimbang yang mendukung implementasi strategi organisasi, yang beririsan dengan visi, misi, dan strateginya. Kartu skor dimodifikasi dengan mengutamakan perspektif pelanggan, proses bisnis internal, pembelajaran dan pertumbuhan, serta keuangan.

Tujuan utama penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi objektif, pengukuran, target, dan inisiatif yang efektif yang akan terintegrasi dalam peta strategi yang menciptakan hubungan sebab-akibat yang koheren. Penelitian ini dilakukan dengan mengumpulkan data primer berupa wawancara dan sekunder berupa dokumentasi, serta reduksi dan triangulasi dalam analisis data. Hasil penelitian ini terbentuk kartu skor dalam keempat perspektif, menunjukkan keterkaitan yang terhubung rantai sebab-akibat dan teridentifikasi kelebihan serta kelemahan di tiap pengukuran perspektif.

Kata Kunci: Perguruan Tinggi Swasta, Kinerja Perusahaan, *Balanced Scorecard*, Peta Strategi.

ABSTRACT

Education is one of the main pillars in the development of a country. In the context of higher education in Indonesia, Private Universities (PTS) play a very significant role. Many challenges are faced by PTS, one of which is maintaining student satisfaction. STIEB Perdana Mandiri Purwakarta has a vision to become a higher school that has an entrepreneurial spirit . This research is designed to develop a Balanced Scorecard that supports the implementation of the organization's strategy, which is in line with its vision, mission, and strategy. The Balanced Scorecard was modified by prioritizing the perspectives of customers, internal business processes, learning and growth, and finance.

The main objective of this research is to identify effective objectives, measurements, targets, and initiatives that will be integrated in a strategy map that creates a coherent cause-and-effect relationship. This research was conducted by collecting primary data in the form of interviews and secondary data in the form of documentation, as well as reduction and triangulation in data analysis. The results of this study formed a scorecard in all four perspectives, showed a connected cause-and-effect chain and identified strenghts and weakness in each perspectives measurement.

Keywords: Private Higher Education, Company Performance, Balanced Scorecard, Strategy Map.