



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
NASKAH SOAL TUGAS SKHIR	xiv
INTISARI	xv
BAB I PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Perumusan Masalah	3
I.3. Tujuan Penelitian	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Manfaat Penelitian	4
I.6. Sistematika Penulisan	4
BAB II STUDI PUSTAKA	
II.1. Manajemen Produksi	7
II.1.1. Sistem Produksi	7
II.1.2. Proses Produksi	7
II.1.3. Mesin-mesin Produksi	11
II.1.4. Produk Dan Bahan Baku	12
II.2. Gambaran Umum Kelayakan Investasi	12
II.2.1. Pengertian Kelayakan Investasi	12
II.2.2. Latar Belakang Investasi di Perusahaan Garas Communications	14



II.2.3.	Tujuan Analisis Kelayakan Investasi	15
II.2.4.	Ruang Lingkup Analisis Investasi	16
II.2.5.	Pendekatan Analisis Kelayakan Investasi	17
II.2.6.	Identifikasi Peluang Investasi	19
II.3.	Aspek Pemasaran	20
II.3.1.	Analisa Pasar	21
II.3.2.	Metode Peramalan Permintaan Pasar	22
II.4.	Aspek Teknis Operasional	25
II.4.1.	Perencanaan Kapasitas	25
II.4.1.1.	Pentingnya Perencanaan Kapasitas	26
II.4.1.2.	Tahap-tahap Perencanaan Kapasitas	26
II.4.2.	Perencanaan Tata Letak	28
II.4.2.1.	Tujuan Perencanaan Tata Letak	29
II.4.2.2.	Proses Perencanaan Tata Letak	29
II.4.3.	Stasiun Kerja (<i>Workstation</i>)	30
II.4.4.	<i>Aisle Allowance</i>	31
II.4.5.	<i>Layout</i>	32
II.5.	Aspek Organisasi	33
II.5.1.	Dimensi-dimensi Dasar Struktur Organisasi	33
II.5.2.	Bentuk Dasar Struktur Organisasi	36
II.5.3.	Struktur dan Kebutuhan Tenaga Kerja	37
II.6.	Pembiayaan Investasi	40
II.6.1.	Pengertian Biaya	40
II.6.2.	Klasifikasi Biaya	40
II.6.3.	Estimasi Biaya Investasi	43
II.6.4.	Estimasi Biaya Produksi	46
II.6.5.	Penyusunan <i>Cash Flow</i>	47
II.6.6.	Evaluasi Investasi	49
II.7.	Sensitivitas Investasi	52
II.8.	<i>Microsoft Excel</i>	53



BAB III RANCANGAN PENGEMBANGAN

III.1.	Sejarah Perusahaan	55
III.2.	Kerangka Penelitian	56
III.2.1.	Obyek Penelitian	56
III.2.2.	Metodologi Penelitian	56
III.2.3.	Data yang Diperlukan dalam Penelitian	59
III.3.	Rancangan Pengembangan	59
III.3.1.	Struktur Rancangan Perhitungan	59
III.3.2.	Formulasi Perhitungan	61
III.3.3.	Desain Strategi Pemasaran	66
III.3.4.	Desain <i>Facilities Planning</i>	71
III.3.4.1.	Aspek Teknis Mesin	71
III.3.4.2.	Perancangan <i>Shop Floor</i>	72
III.3.4.3.	Perancangan Tata Letak Pabrik	73
III.3.5.	Desain Penanggulangan Dampak Lingkungan	74
III.3.5.1.	Desain Penanganan Limbah	74
III.3.5.2.	Penanganan Kebisingan Mesin	75
III.3.6.	Desain Organisasi dan Manajemen	76
III.3.6.1.	Desain Struktur	76
III.3.6.2.	Desain Manajemen Pabrik	77
III.3.6.3.	Desain Kebutuhan Tenaga Kerja	79
III.3.6.4.	Sistem Penggajian	80

Bab IV PENGOLAHAN DATA DAN ANALISA

IV.1.	Peramalan Permintaan Order	81
IV.1.1.	Konversi Dalam Satuan <i>Druck</i>	82
IV.1.2.	Model Persamaan Regresi Sederhana	84
IV.2.	Perencanaan Kapasitas Produksi	87
IV.3.	Kebutuhan Mesin dan Biaya Pembelian Mesin	89
IV.4.	Kebutuhan Karyawan dan Biaya Gaji	91
IV.5.	Kebutuhan Energi Dan Biaya Energi	93
IV.6.	Perhitungan Kebutuhan Lantai, Bangunan dan Biaya	96



IV.7.1.	Perhitungan <i>Fixed Capital</i>	99
IV.7.2.	Perhitungan <i>Manufacturing Cost</i>	100
IV.8.	Analisis Investasi	106
IV.8.1.	Jadwal Penggunaan Dana Investasi	106
IV.8.2.	Biaya Bunga Masa Kontruksi.....	107
IV.8.3.	Jadwal Pelunasan Kredit Investasi	107
IV.8.4.	Kebutuhan Modal Kerja.....	108
IV.8.5.	Proyeksi Biaya Produksi dan Penentuan HPP	109
IV.8.6.	Perhitungan <i>Cash Flow</i>	111
IV.9.	Evaluasi Investasi	115
IV.9.1.	NPV (<i>Net Present Value</i>)	115
IV.9.2.	IRR (<i>Internal Rate Return</i>).....	117
IV.9.3.	PP (<i>Payback Period</i>).....	121
IV.9.4.	BEP (<i>break event point</i>)	122
IV.9.5.	SDP (<i>shut down point</i>)	124
IV.10.	Analisa Sensitivitas	125
IV.10.1.	Sensitivitas terhadap Kenaikan Suku Bunga.....	125
IV.10.2.	Sensitivitas terhadap Kenaikan Biaya Investasi	126
IV.10.3.	Sensitivitas terhadap Penurunan Pendapatan.	126
 BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		
V.1.	Kapasitas Produksi	129
V.1.1.	Komponen Produksi	129
V.1.2.	Bahan Baku	131
V.2.	Tata Letak Pabrik	132
V.3.	Analisa Kelayakan Investasi	133
V.3.1.	Biaya Investasi	133
V.3.3.	Kelayakan Investasi	138
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		
VI.1.	Kesimpulan	140
VI.2.	Saran-saran	145