

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI .....	i
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.1.1 Masalah Gonore di Indonesia.....	2
1.1.2 Pencegahan Gonore di Indonesia .....	3
1.1.3 Pentingnya Pencegahan .....	5
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Lingkup Penelitian .....	9
1.7 Sistematika Penulisan Tesis .....	10
BAB II LANDASAN TEORI .....	12
2.1 Model Bisnis .....	12
2.1.1 Definisi Model Bisnis .....	12
2.1.2 Tujuan Model Bisnis.....	12
2.1.3 Elemen Model Bisnis Kanvas .....	13
2.2 Peta Empati ( <i>Empathy Map</i> ).....	17
2.2.1 Defini Peta Empati .....	17
2.2.2 Enam Poin Peta Empati .....	19
2.3 Harga Murah ( <i>Low Price</i> ).....	21
2.3.1 Strategi Biaya Rendah ( <i>Low Cost Strategy</i> ).....	21
2.3.2 Diferensiasi Produk ( <i>Differentiation Product</i> ) .....	22
2.4 Kerangka Penelitian.....	23

BAB III METODE PENELITIAN .....	25
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Metode Pengumpulan Data dan Sumber .....	25
3.3 Pemilihan Narasumber dan Responden Penelitian.....	28
3.4 Kualitas Penelitian (Validitas dan Keandalan) .....	29
3.5 Metode Analisis Data .....	30
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA .....	33
4.1 Pernyataan Etika Penelitian .....	33
4.2 Peta Empati Calon Pelanggan .....	34
4.2 Rancangan Model Bisnis Alat Kontrasepsi Dari Limbah Plastik .....	37
4.3 Asumsi Pendapatan Biaya.....	49
BAB V RENCANA DAN AKSI.....	52
5.1 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan .....	52
5.2 Ukuran Kinerja.....	53
5.3 Mitigasi Risiko .....	54
DAFTAR PUSTAKA .....	56
LAMPIRAN	59