

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR GAMBAR.....	4
DAFTAR TABEL	5
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.5.1 Manfaat Akademis:.....	14
1.5.2 Manfaat Praktis	14
1.6 Lingkup Penelitian	15
1.7 Sistematika Penulisan	15
BAB II KAJIAN LITERATUR	17
2.1 Pemasaran Digital	17
2.2 Revolusi Industri 4,0	17

2.3 Analisis Internal	18
2.3.1 VRIO.....	18
2.4 Analisis Eksternal.....	18
2.4.1 SWOT	18
2.4.2 PESTEL	19
2.5 Kerangka Analisis Strategi.....	20
2.6 Kajian Penelitian Terdahulu.....	22
2.7 Kerangka Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Metode Pengumpulan Data	27
3.2.1 Data Primer	27
Tabel 3.1 Daftar Narasumber	28
3.2.2 Data Sekunder	28
3.3 Instrumen Penelitian.....	29
3.4 Metode Analisis Data	29
3.5 Triangulasi.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Profil Perusahaan PT. BNI Sekuritas	32
4.1.1. Riwayat Singkat Perusahaan.....	32
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	32
4.1.3. Kegiatan Usaha	33

4.2 Analisis Internal	34
4.2.1 Analisis VRIO.....	34
4.3 Analisis Eksternal.....	37
4.3.1. Analisis PESTEL	37
4.3.2. Analisis SWOT	43
4.4 Analisis Data Wawancara	47
4.3.1 Reduksi Data.....	47
4.3.2 Analisis Hasil Reduksi Data	65
4.3.2.1 Analisis Strategi <i>Digital Marketing</i>	65
4.3.2.2 Analisis Pemanfaatan Teknologi	71
4.3.2.3 Analisis Tantangan dan Peluang	76
4.3.2.4 Analisis Efektivitas	81
4.5 Triangulasi.....	87
BAB V SIMPULAN	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Implikasi Manajerial.....	93
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	96
5.4 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	104
Lampiran I Transkrip Wawancara.....	104
Lampiran II Surat Pelaksanaan Penelitian dari Perusahaan.....	137

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1.1 Overview of The Adoption and Use Connected and Services</i>	3
<i>Gambar 1.2 Survei Preferensi Menggunakan Saluran Digital untuk Aktivitas Transaksional.....</i>	6
<i>Gambar 2.1 Kerangka Penelitian</i>	26

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Daftar Narasumber	28
Tabel 4.1 Strategi Pemasaran Digital.....	47
Tabel 4.2 Pemanfaatan Teknologi	51
Tabel 4.3 Tantangan dan Peluang	54
Tabel 4.4 Efektivitas	59