

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Lingkup Penelitian .....	7
1.7 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II LANDASAN TEORI .....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Manajemen Strategi.....	12
2.1.2 Strategi Transformation .....	13
2.1.3 Peningkatan Kinerja .....	14
2.1.4 <i>Business Sustainability</i> .....	15
2.1.5 Konsep <i>Dynamic Capability Framework</i> .....	16
2.1.6 Model <i>ADKAR</i> .....	18
2.1.7 Model <i>Kotter's 8 Steps</i> .....	19
2.1.8 Model <i>McKinsey 7S</i> .....	21
2.1.9 Konsep <i>Objective Key Result (OKR)</i> .....	23

2.1.10	<i>Balanced Scorecard (BSC)</i> .....	24
2.1.11	<i>Mixed Method Multiphase Design</i> .....	26
2.2	Kajian Penelitian Terdahulu.....	27
2.3	Perumusan Hipotesis.....	31
2.4	Kerangka Pemikiran Konseptual.....	33
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>38</b>
3.1	Desain Penelitian.....	38
3.2	Metode Pengumpulan Data .....	39
3.3	Instrumen Penelitian.....	41
3.4	Metode Analisis Data.....	50
3.5	Profil Kasus.....	54
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>60</b>
4.1	Strategi Transformasi KCIC dari Project Based Menjadi <i>Company Railway</i> .....	60
4.1.1	Uji Validasi Wawancara dengan <i>Aiken's V</i> .....	60
4.1.2	Proses Pengumpulan Data dan Karakteristik Responden .....	61
4.1.3	Ringkasan Proses Pengumpulan dan Temuan Data .....	63
4.1.4	Analisis Data dengan Analisis Tematik .....	64
4.1.5	Validasi Member <i>Check</i> Narasumber .....	67
4.1.6	Pembahasan Strategi Transformasi KCIC dari <i>Project Company</i> menjadi <i>Railway Company</i> .....	68
4.2	Pengaruh Penerapan Manajemen Strategis Terhadap Peningkatan Kinerja KCIC dari <i>Project Company</i> menjadi <i>Railway Company</i> .....	72
4.3	Rekomendasi Strategi KCIC Pasca Transformasi menjadi <i>Railway Company</i> .....	88
4.4	Implikasi Manajerial .....	130
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN</b> .....	<b>134</b>
5.1	Simpulan .....	134
5.2	Implikasi.....	135



5.3	Keterbatasan.....	136
5.4	Saran.....	137
DAFTAR PUSTAKA .....		140
LAMPIRAN.....		150