

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR NOTASI	xv
 BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 <i>Distribution Requirement Planning (DRP)</i>	6
2.1.1 Konsep <i>Distribution Requirement Planning (DRP)</i>	8
2.1.2 Logika Dasar <i>DRP</i>	9
2.1.3 Tahapan <i>DRP</i>	9
2.1.4 Masukan dan Keluaran Sistem <i>DRP</i>	11
2.1.5 Proses Perhitungan <i>DRP</i>	11
2.2 Peramalan	12
2.2.1 Definisi Peramalan	12

2.2.2	Langkah-Langkah Peramalan	16
2.2.3	Teknik-teknik Peramalan	16
2.2.4	Kesalahan Peramalan	18
2.2.5	Kontrol Peramalan	19
2.3	Lot Sizing	19
2.3.1	Kebijakan Ukuran Lot	19
2.3.2	Biaya Dalam Persediaan	21
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Objek Penelitian	23
3.2	Metode Penelitian	23
3.2.1	Metode Pengumpulan Data	23
3.2.2	Jenis Data	24
3.2.3	Sumber Data	24
3.3	Pengolahan Data	25
3.4	Analisis Data	26
3.5	Diagram Alir Penelitian	27
 BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		
4.1	Pengumpulan Data Perusahaan	28
4.1.1	Sejarah Singkat PT. Coca-Cola <i>Distribution</i> Indonesia	28
4.1.2	Data Struktur Jaringan Pemasaran	28
4.1.3	Hasil Produk	29
4.1.4	Data Permintaan Produk	30
4.1.5	Data Waktu Ancang (<i>Lead time</i>)	36
4.1.6	Data Catatan Persediaan	37
4.1.7	Biaya biaya yang terkait dalam DRP	37
	4.1.7.1 Biaya Pesan	37
	4.1.7.2 Biaya Simpan	38
4.2	Tahap Perhitungan Rencana Penjualan	39
4.2.1	Plot Data	39

4.2.2	Peramalan Permintaan	45
4.2.3	Validasi Peramalan	47
4.3	Rencana Induk Penjualan	49
4.4	Perhitungan DRP	51
4.4.1	Perhitungan <i>Lot Size</i>	51
4.4.2	Perhitungan Rencana Pemesanan	58
4.4.2.1	Rencana Pemesanan Tiap Agen	58
4.4.2.2	Rencana Pemesanan ke Bagian Produksi	60
4.4.2.3	Sistim Distribusi <i>Warehouse</i> Ungaran Saat Ini	61

BAB V PEMBAHASAN

5.1	Struktur Jaringan Distribusi	62
5.2	Hasil Peramalan Permintaan	63
5.3	Perhitungan <i>Lot Size</i>	64
5.4	Perhitungan Rencana Pemesanan	64
5.5	Perbandingan Sistem DRP terhitung dengan sistem yang ada dari segi biaya	65

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1	Kesimpulan	66
6.2	Saran	66