MEDIA ALTERNATIF DALAM PROSES AGENDA SETTING KEBIJAKAN OMNIBUS LAW UU CIPTA KERJA MELALUI PERSPEKTIF NARRATIVE POLICY FRAMEWORK
Dimas Septian Adi Perdana, Ario Wicaksono, S.IP., M.Si., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL ..... **i**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **v**
DAFTAR TABEL ..... **vi**
DAFTAR GAMBAR ..... **vii**
INTISARI ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Pertanyaan Penelitian 9
1.3 Tujuan Penelitian 10
1.4 Manfaat Penelitian 10
BAB II KERANGKA TEORI **11**
2.1 Agenda Setting dalam Proses Kebijakan Publik 11
2.2 Media Berita Alternatif 14
2.3 Narrative Policy Framework 16
2.4 Kerangka Konseptual 20
2.4.1 Definisi Konseptual 22
2.4.2 Definisi Operasional 23
BAB III METODE PENELITIAN **25**
3.1 Desain Penelitian 25
3.2 Teknik Pengumpulan Data 25
3.3 Teknik Analisis Data 28
BAB IV TEMUAN PENELITIAN **31**
4.1 Konteks Dinamika UU Cipta Kerja 31
4.2 Identifikasi Narasi Media Berita Alternatif pada UU Cipta Kerja 35
4.2.1 Gambaran Narasi Media: Elemen Narasi dan Strategi Narasi dalam Liputan Media Berita Alternatif 35
4.2.2 Fokus Isu dalam Narasi Media Berita Alternatif 37
4.2.3 Pemetaan Karakter dalam Narasi Media Berita Alternatif 42
4.2.4 Strategi Narasi dan Dinamika Perubahannya 45
BAB V PEMBAHASAN **59**
5.1 Media Berita Alternatif sebagai Media Advokasi yang Menyoroti Isu yang Lebih Luas dan Tidak Bias 59
5.2 Media Berita Alternatif sebagai Watchdog dalam Demokrasi 65

MEDIA ALTERNATIF DALAM PROSES AGENDA SETTING KEBIJAKAN OMNIBUS LAW UU CIPTA KERJA MELALUI PERSPEKTIF NARRATIVE POLICY FRAMEWORK
Dimas Septian Adi Perdana, Ario Wicaksono, S.IP., M.Si., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5.3 Media Berita Alternatif sebagai Saluran Mobilisasi Politik Kelompok yang Terpinggirkan oleh Kebijakan.....68
5.4 Media Berita Alternatif dan Pembelajaran untuk Kebijakan.....71
5.5 Tantangan Media Berita Alternatif Ke Depan dalam Pembentukan Kebijakan.....74
BAB VI KESIMPULAN.....78
6.1 Kesimpulan.....78
6.2 Saran.....79
DAFTAR PUSTAKA.....81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Indikator Strategi Naratif dalam Cerita Kebijakan.....28
Tabel 4.1 Linimasa Dinamika Pembentukan Kebijakan Omnibus Law UU Cipta Kerja.....40
Tabel 4.2 Peristiwa Kunci dalam Dinamika UU Cipta Kerja.....44
Tabel 4.3 Frekuensi Kemunculan Karakter dalam Narasi Media Berita Alternatif.....51
Tabel 4.4 Frekuensi Penggunaan Strategi Pemosisian Karakter.....54
Tabel 4.5 Frekuensi Kemunculan Strategi Pemosisian Karakter Setiap Media Alternatif.....58
Tabel 4.6 Frekuensi Penggunaan Strategi Tipe Cerita (Type of Story).....59
Tabel 4.7 Frekuensi Penggunaan Strategi Penyajian Isu (Expansion-Containment).....63
Tabel 5.1 Perbandingan Narasi Media Mainstream vs Media Alternatif.....71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konstruksi Kerangka Konseptual.....31
Gambar 4.1 Mapping Fokus Isu Narasi Media Berita Alternatif.....46
Gambar 4.2 Peristiwa Kunci vs Jumlah Narasi.....50