

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	12
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	13
1.6. Lingkup Penelitian .....	13
1.7. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI .....	16
2.1. Tinjauan Pustaka .....	16
2.1.1. Manajemen Strategi dan Strategi Bisnis .....	16
2.1.2. Fleet Management System .....	18



2.2. Analisis Faktor Eksternal Perusahaan .....	25
2.2.1. Pyramid Model for Regional Competitive Advantages .....	25
2.3. Analisis Faktor Internal Perusahaan.....	28
2.4. Kajian Penelitian Terdahulu.....	36
2.5. Kerangka Penelitian .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>46</b>
3.1. Desain Penelitian.....	46
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	47
3.2.1. Data Primer .....	47
3.1.2. Data Sekunder .....	48
3.3. Instrumen Penelitian.....	48
3.3.1. Wawancara Terstruktur .....	49
3.3.2. Dokumentasi.....	50
3.4. Metode Analisis Data .....	50
3.5. Profil TransTRACK Indonesia .....	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
4.1. Analisis Value Chain Model .....	60
4.1.1. Primary Activities .....	60
4.1.2. Support Activities.....	62
4.2. Analisis Core Competencies .....	66
4.3. Analisis SPACE MATRIX .....	74
4.4. Analisis The Pyramid Model of Regional Competitiveness .....	80
4.4.1. Faktor Penentu Keberhasilan .....	83



4.4.2.	Development Factors.....	96
4.4.3.	Basic Category .....	101
BAB V SIMPULAN .....		107
5.1.	Simpulan .....	107
5.2.	Implikasi.....	110
5.3.	Keterbatasan.....	112
5.4.	Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA .....		114