



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2. 1 Kepuasan Pelanggan	9
2. 2 <i>Quality Function Deployment (QFD)</i>	10
2. 3 <i>House of Quality (HoQ)</i>	11
2. 4 Aplikasi QFD dalam Industri Makanan	15
2. 5 Industri Makanan Ringan di Indonesia	18
2. 6 Potensi Ubi Kayu sebagai Bahan Baku Alternatif	25
BAB III METODE PENELITIAN	32
3. 1 Desain Penelitian.....	32
3. 2 Metode Pengumpulan Data.....	33
3. 3 Sumber Data.....	36
3. 4 Instrumen Penelitian.....	38
3. 5 Uji Reliabilitas	42
3. 6 Teknik Analisis Data.....	43



3.6. 1	Diagram Afinitas	43
3.6. 2	<i>Customer Voice Tree</i>	44
3.6. 3	Analisis Deskriptif	45
3.6. 4	Pembuatan <i>House of Quality</i> (HoQ)	45
3. 7	Definisi Operasional.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		50
4.1	Deskripsi Responden.....	50
4.2	<i>Quality Function Deployment</i> pada Produk Makanan Ringan Berbaian Dasar Ubi Kayu.....	57
4.2.1	Ruang Kiri HoQ: Penentuan <i>Voice of Customer</i>	57
4.2.2	Ruang Atas HoQ: Identifikasi Atribut Teknis	66
4.2.3	Ruang Tengah HoQ: Pembentukan Matriks Hubungan.....	70
4.2.4	Ruang Kanan HoQ: Penilaian Prioritas Kepentingan	75
4.2.5	Ruang Bawah HoQ: Penilaian Bobot Kepentingan dan Prioritas Tindakan	79
4.2.6	Matriks HoQ Pada Rancangan Produk Makanan Ringan Berbaian Dasar Ubi Kayu.....	81
4.3	Rancangan Produk Makanan Ringan Berbaian Dasar Ubi Kayu.....	84
4.4	Pembahasan.....	92
BAB V SIMPULAN		94
5.1	Simpulan	94
5.2	Implikasi.....	95
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Saran Penelitian Selanjutnya	97
DAFTAR PUSTAKA		98