

INTISARI

Tesis ini berjudul “Analisis Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Terhadap Kinerja Perusahaan: Studi Pada Yogyakarta Marriott Hotel”. Penelitian ini menganalisis bagaimana kepemimpinan transformasional yang diterapkan oleh General Manager Yogyakarta Marriott Hotel memengaruhi kinerja perusahaan. Studi ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode wawancara kepada pemimpin perusahaan dan senior eksekutif, serta observasi untuk mendapatkan data lapangan dan hasil laporan kinerja.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemimpinan transformasional, yang mencakup pemanfaatan sumber daya manusia yang berkualitas, teknologi, serta sinergi antar departemen, berperan penting dalam meningkatkan pendapatan dan profitabilitas hotel. Penerapan teori Resource-Based View (RBV) dan *McKinsey Framework* menunjukkan bahwa optimalisasi sumber daya internal dan kolaborasi lintas fungsi menciptakan keunggulan kompetitif yang sulit ditiru oleh pesaing. Studi ini juga menggarisbawahi pentingnya inovasi dan budaya kerja yang mendukung kreativitas karyawan, yang berdampak pada kepuasan tamu dan kesejahteraan karyawan.

Penelitian ini memberikan rekomendasi untuk mempertahankan gaya kepemimpinan transformasional yang fokus pada inovasi dan kolaborasi, guna mendorong pertumbuhan jangka panjang dan kesuksesan perusahaan.

Kata Kunci: Kepemimpinan transformasional, Kinerja Perusahaan, Resource-Based View, *McKinsey Framework*, industri perhotelan

ABSTRACT

This thesis is entitled “Analysis of The Impact of Transformational Leadership on Company Performance: Case Study of Yogyakarta Marriott Hotel”. This study analyzes how strategic leadership implemented by the General Manager of Yogyakarta Marriott Hotel affects company performance. This study uses a qualitative approach with interview and observation methods to obtain data from the company leaders and performance reports.

The results of the study indicate that transformational leadership, which includes the utilization of quality human resources, technology, and synergy between departments, plays an important role in increasing hotel revenue and profitability. The application of the Resource-Based View (RBV) theory and the McKinsey Framework shows that optimizing internal resources and cross-functional collaboration create competitive advantages that are difficult for competitors to imitate. This study also underlines the importance of innovation and a work culture that supports employee creativity, which has an impact on guest satisfaction and employee well-being.

This study provides recommendations for maintaining a transformational leadership style that focuses on innovation and collaboration, in order to encourage long-term growth and company success.

Keywords: *Transformational Leadership, Company Performance, Resource-Based View, McKinsey Framework, hospitality industry*