

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.6. Ruang Lingkup Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. Daya Tarik Industri (<i>Industry Attractiveness</i>).....	10
2.1.1. Strategi	10
2.1.2. <i>Strategic Analysis</i>	12
2.1.3. <i>Strategic Group Mapping</i>	14
2.1.4. <i>Industry Attractiveness</i>	18
2.2. Porter's <i>Five Forces</i> (Analisis Lima Kekuatan Porter).....	19
2.3. <i>GE/McKinsey Matrix</i>	21
2.4. <i>Kaplan and Norton Strategy Maps</i>	25
2.5. Kerangka Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Desain Penelitian	30
3.2. Instrumen Penelitian	30

3.2.1	Daya Tarik Industri.....	31
3.2.2	<i>Porter's Five Forces</i>	32
3.2.3	<i>GE/McKinsey Matrix</i>	33
3.2.4	<i>Kaplan and Norton Strategy Map</i>	35
3.3.	Metode Pengumpulan Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1.	Deskripsi Kegiatan Usaha PJPUR di Indonesia	38
4.2.	Deskripsi Data.....	41
4.2.1.	Deskripsi Subjek Penelitian.....	41
4.3.	Hasil Penelitian.....	42
4.3.1.	Daya Tarik	42
4.3.2.	<i>Porter's Five Forces</i>	59
4.3.3.	<i>GE/McKinsey Matrix</i>	60
4.3.4.	<i>Kaplan and Norton Strategy Map dan Key Success Factors</i>	61
BAB V KESIMPULAN.....		71
5.1.	Kesimpulan	71
5.2.	Implikasi	73
5.3.	Keterbatasan.....	74
5.4.	Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....		77
LAMPIRAN.....		80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kantor Cabang Bank dan PJPUR di Indonesia.....	5
Tabel 3.1 Daftar PJPUR Calon Narasumber.....	31
Tabel 3.2 <i>Instrumen Industry Attractiveness</i>	32
Tabel 3.3 <i>Porter's Five Forces Model</i>	32
Tabel 3.4 Faktor Internal <i>McKinsey Matrix</i>	33
Tabel 3.5 Faktor Eksternal <i>McKinsey Matrix</i>	34
Tabel 4.1 Kategori PJPUR.....	39
Tabel 4.3 Subjek Penelitian.....	41
Tabel 4.4 <i>Mapping Porter's Five Forces</i>	59
Tabel 4.5 <i>GE/McKinsey Matrix</i>	60
Tabel 4.6 Jumlah Karyawan PJPUR yang Mengikuti SKKNI Tahun 2023.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rasio UYD terhadap PDB.....	2
Gambar 1.2 Jumlah Uang Rupiah Beredar	3
Gambar 1.3 Konfigurasi Pengedaran Uang Rupiah	4
Gambar 1.4 Perkembangan Jumlah PJPUR.....	6
Gambar 2.1 <i>Porter's Five Forces Model</i>	20
Gambar 2.2 <i>GE/McKinsey Matrix</i>	23
Gambar 2.3 <i>Kaplan and Norton Strategy Map</i>	28
Gambar 2.4 Kerangka Penelitian.....	29
Gambar 3.1 <i>McKinsey Matrix</i>	35
Gambar 3.2 <i>Kaplan and Norton Strategy Map</i>	35
Gambar 4.1 Sebaran Kantor Cabang PJPUR.....	40
Gambar 4.2 Pangsa Pengolahan PJPUR.....	43
Gambar 4.3 Jumlah Pelaku Bisnis dalam Industri PJPUR.....	43
Gambar 4.4 Tingkat Konsentrasi dalam Industri PJPUR	44
Gambar 4.5 Permintaan Pengolahan Uang Rupiah dari Konsumen	44
Gambar 4.6 Kebutuhan Pengolahan Uang Rupiah dari Konsumen.....	45
Gambar 4.7 Tingkat Kemudahan dalam Memasuki Industri PJPUR.....	45
Gambar 4.8 Kebijakan yang Mengakomodasi Kemudahan Pelaku Industri Baru	46
Gambar 4.9 Harga Pengolahan Uang Rupiah dalam Industri PJPUR.....	47
Gambar 4.10 Margin dari Pengolahan Uang Rupiah dalam Industri PJPUR.....	47
Gambar 4.11 Kemampuan PJPUR untuk Memenuhi Layanan dan Kualitas Jasa yang Sesuai dengan Permintaan Pelanggan.....	48
Gambar 4.12 <i>Upgrade</i> Pelayanan secara Berkala	49
Gambar 4.13 PJPUR Berada dalam 3 Pilihan Utama Perbankan dalam Pengolahan Uang.....	49
Gambar 4.14 Keunggulan PJPUR dibanding Pesaing.....	50
Gambar 4.15 Pemanfaatan Teknologi dibandingkan PJPUR Lain.....	51
Gambar 4.16 Pemanfaatan Teknologi untuk <i>Monitoring</i> Keterisian Uang pada ATM, CDM, dan CRM.....	51

Gambar 4.17 Kemampuan Mesin CDM dan CRM dalam Pengenalan Keaslian Uang Rupiah.....	52
Gambar 4.18 Pemanfaatan Teknologi dalam <i>Monitoring</i> Kendaraan.....	52
Gambar 4.19 Kemampuan PJPUR untuk Berkolaborasi dengan Unit Bisnis Lain	53
Gambar 4.20 Kemungkinan untuk Melakukan Merger atau Akuisisi	54
Gambar 4.21 Kemampuan Negosiasi Harga Pengolahan Uang dengan Pelanggan	55
Gambar 4.22 Permintaan Kebutuhan Pengolahan Uang Rupiah.....	55
Gambar 4.23 PJPUR Mampu Memperoleh Keuntungan.....	56
Gambar 4.24 Industri PJPUR Memberikan Imbal Hasil.....	57
Gambar 4.25 <i>GE/McKinsey Matrix</i>	60
Gambar 4.26 <i>Kaplan and Norton Strategy Map</i>	62
Gambar 4.27 Perubahan dari Mesin ATM hingga CRM.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner pada Pelaku Bisnis PJPUR.....	80
Lampiran 2 Pedoman <i>Interview</i>	82
Lampiran 3 Matriks Instrumen Penelitian.....	84
Lampiran 4 Hasil Jawaban Narasumber.....	92
Lampiran 5 Hasil Jawaban Asosiasi	94
Lampiran 6 Hasil Jawaban Pelaku Bisnis PJPUR.....	98