



Daftar Isi

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
<i>Abstract</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Art space	1
1.1.2 <i>Art spaces</i> di Yogyakarta	3
1.1.3 Urgensi Bisnis Inspira Art Space	4
1.1.4 Impact dari bisnis Inspira Art Space	7
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Literatur Terdahulu.....	12



2.2 Kebijakan Seni	14
2.3 Definisi <i>Inspira Art Space</i>	16
2.4 Peran Kurator	16
2.5 Perencanaan Bisnis.....	17
2.6 Galeri Seni.....	18
2.7 Perencanaan Bisnis Galeri Seni <i>Inspira Art Space</i> ..	19
2.8 Analisis <i>customer insight</i>	20
2.9 Penawaran Produk.....	22
2.10 <i>Impact Investing</i>	23
BAB III METODA PENELITIAN.....	24
3.1 Level Analisis.....	24
3.2 Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	24
3.2.1 Data Primer	25
3.2.2 Data sekunder.....	26
3.3 Pemilihan Narasumber dan Responden Penelitian	27
3.4 Kualitas Penelitian	28
3.5 Metode Analisis Data.....	28
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....	31
4.1 Profil Perusahaan	31
4.2 Analisis Wawancara.....	33
4.3 Analisis Kuesioner	39
4.4 Peta Empati	42
4.5 Analisis Industri	50



4.6 Rencana Bisnis	52
4.6.1 Rencana Pemasaran.....	53
4.6.2 Penetapan harga	56
4.6.3 Strategi Pemasaran	57
4.6.4 Perencanaan Operasional	57
4.6.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia.....	58
4.6.6 Perencanaan Keuangan	61
4.6.7 Proyeksi Keuangan	63
4.6.8 Analisis Proyeksi Keuangan	69
4.6.9 Analisis Sensitivitas	70
4.7 Strategi Keluar	71
BAB V KESIMPULAN DAN RENCANA IMPLEMENTASI	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Waktu dan Kegiatan	73
5.2.1 Tahapan Persiapan	74
5.3 Ukuran Kinerja.....	75
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	80