

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	16
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	18
1.4 Tujuan Penelitian.....	18
1.5 Manfaat Penelitian.....	18
1.6 Ruang Lingkup Penelitian .....	19
1.7 Sistematika Penulisan.....	19
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>22</b>
2.1 Strategi.....	22
2.2 Aliansi Strategis.....	23
2.3 <i>Generic Fit Framework</i> .....	27
2.4 <i>Key Success Factor (KSF)</i> .....	31
2.5 <i>Value Chain</i> (Rantai Nilai).....	34
2.6 Kajian Penelitian Terdahulu .....	37
2.7 Kerangka Penelitian.....	40
<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1 Desain Penelitian .....	42
3.2 Metoda Pengumpulan Data .....	42
3.2.1 Data Primer .....	42

3.2.2 Data Sekunder .....	44
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.2.5 Teknik Pemilihan Informan .....	45
3.3 Instrumen Penelitian .....	45
3.4 Metoda Analisis Data .....	47
3.5 Profil Perusahaan .....	49
3.5.1 Visi dan Misi Rumah Sakit Baiturrahim Jambi .....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
4.1 Analisis Generic Fit Framework .....	53
4.1.1 Analisis <i>Strategic Fit</i> .....	53
4.1.2 Analisis <i>Organizational Fit</i> .....	56
4.1.3 Analisis <i>Operational Fit</i> .....	59
4.1.4 Analisis <i>Cultural Fit</i> .....	61
4.1.5 Analisis <i>Human fit</i> .....	63
4.2 Analisis <i>Key Success Factor</i> .....	66
4.2.1 Analisis Strategi .....	67
4.2.2 Analisis Atribut Layanan .....	68
4.2.3 Analisis Operasional .....	69
4.2.4 Analisis Sumber Daya .....	71
4.2.5 Analisis Kemampuan Kompetitif .....	72
4.3 Analisis Rantai Nilai ( <i>Value Chain</i> ) .....	74
4.3.1 Analisis Aktivitas Utama ( <i>Primary Activities</i> ) .....	74
4.3.2 Analisis Aktivitas Pendukung ( <i>Support Activities</i> ) .....	82
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	86
4.4.1 Penerapan Aliansi Strategis dalam Meningkatkan Kinerja .....	86
4.4.2 Analisis Faktor Kunci Sukses Aliansi Strategis .....	91
4.4.3 Analisis Faktor Kegagalan dalam Proses Bisnis .....	94
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>	<b>98</b>
5.1 Simpulan .....	98
5.2 Implikasi .....	101
5.3 Keterbatasan .....	103



5.4 Saran .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>110</b>