

ABSTRAK

Aliansi strategis menjadi salah satu strategi penting dalam meningkatkan kinerja perusahaan, termasuk pada sektor kesehatan. RS Baiturrahim Jambi merupakan salah satu rumah sakit swasta di Provinsi Jambi yang menjalin aliansi strategis dengan berbagai perusahaan asuransi kesehatan untuk memperkuat daya saing dan meningkatkan pelayanan. Penelitian ini dirancang untuk menganalisis penerapan aliansi strategis di RS Baiturrahim Jambi, khususnya dalam mengidentifikasi kontribusi terhadap kinerja rumah sakit, faktor kunci sukses, dan faktor kegagalan dalam proses bisnisnya.

Tujuan utama penelitian ini adalah untuk mengevaluasi penerapan aliansi strategis, mengidentifikasi elemen kunci yang mempengaruhi keberhasilan, serta menemukan hambatan yang terjadi dalam pelaksanaannya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan data primer berupa wawancara mendalam dan kuesioner terstruktur, serta data sekunder dari dokumen perusahaan dan literatur terkait. Analisis data dilakukan menggunakan kerangka *Generic Fit Framework*, *Key Success Factors*, dan analisis rantai nilai (*Value Chain Analysis*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa aliansi strategis memberikan kontribusi positif terhadap kinerja rumah sakit melalui peningkatan pendapatan dari pasien asuransi dan efisiensi operasional. Faktor kunci sukses meliputi kesesuaian visi dan misi dengan mitra, komunikasi yang efektif, dan kolaborasi yang saling menguntungkan. Namun, ditemukan pula hambatan seperti keterlambatan pembayaran dari mitra asuransi yang mengganggu likuiditas rumah sakit. Penelitian ini memberikan wawasan tentang pentingnya pengelolaan hubungan strategis untuk keberhasilan aliansi di sektor kesehatan.

Kata Kunci: Aliansi strategis, kinerja rumah sakit, *Generic Fit Framework*, *Key Success Factors*, analisis rantai nilai.

ABSTRACT

Strategic alliances are an essential strategy for improving organizational performance, including in the healthcare sector. RS Baiturrahim Jambi, a private hospital in Jambi Province, has established strategic alliances with various health insurance companies to enhance competitiveness and improve service quality. This study aims to analyze the implementation of strategic alliances at RS Baiturrahim Jambi, particularly in identifying their contribution to hospital performance, key success factors, and failure factors in its business processes.

The primary objective of this research is to evaluate the implementation of strategic alliances, identify key elements influencing success, and uncover obstacles encountered during its execution. This study employs a qualitative approach using primary data from in-depth interviews and structured questionnaires, as well as secondary data from company documents and relevant literature. Data analysis is conducted using the Generic Fit Framework, Key Success Factors (KSF), and Value Chain Analysis. The findings reveal that strategic alliances positively contribute to hospital performance through increased revenue from insured patients and operational efficiency. Key success factors include the alignment of vision and mission with partners, effective communication, and mutually beneficial collaboration. However, obstacles such as delayed payments from insurance partners, which disrupt the hospital's liquidity, were also identified. This study provides insights into the importance of strategic relationship management for the success of alliances in the healthcare sector.

Keywords: Strategic alliances, hospital performance, Generic Fit Framework, Key Success Factors, value chain analysis.