



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Saluran Distribusi Bank	11
2.1.2 Tabungan sebagai Dana Murah Bank	15
2.1.3 Analisis Lingkungan Bisnis.....	16
2.1.4 Analisis Industri.....	18
2.1.5 Analisis VRIO	21
2.1.6 Kerangka Analisis Formulasi Strategi.....	24



2.2	Kerangka Penelitian.....	26
BAB III		27
METODA PENELITIAN		27
3.1	Desain Penelitian	27
3.2	Metode Pengumpulan Data	27
3.2.1	Data Primer	27
3.2.2	Data Sekunder	28
3.3	Instrumen Penelitian	28
3.3.1	Matriks Pertanyaan Wawancara Semi Terstruktur	29
3.3.2	<i>External Factor Evaluation (EFE) Matrix, Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix, Analisis SWOT, dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	29
3.4	Metode Analisis Data	29
3.4.1	<i>External Factors Evaluation Matrix</i> (Matriks Evaluasi Faktor Eksternal)	29
3.4.2	<i>Internal Factors Evaluation Matrix</i> (Matriks Evaluasi Faktor Internal)	31
3.4.3	Analisis SWOT	33
3.4.4	Matriks Perencanaan Strategis Kuantitatif / <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	36
BAB IV		38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Profil Bank XYZ	38
4.2	Analisis Lingkungan Bisnis dan Industri	43
4.2.1	Analisis menggunakan kerangka kerja PESTEL	44
4.2.2	Analisis menggunakan kerangka kerja <i>Porter's Five Forces</i>	59
4.3	Analisis Karakteristik Jaringan Kerja Menggunakan VRIO.....	70
4.4.	Analisis Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>).....	74
4.4.1	Peluang (<i>Opportunity</i>)	75
4.4.2	Ancaman (<i>Threat</i>).....	76
4.4.3	Hasil Analisis Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	78
4.5.	Analisis Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>).....	79
4.5.1	Kekuatan (<i>Strength</i>).....	79



4.5.2 Kelemahan (<i>Weakness</i>).....	80
4.5.3 Hasil Analisis Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	81
4.6. Analisis QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>).....	86
BAB V	90
SIMPULAN	90
5.1 Simpulan.....	90
5.2 Implikasi	91
5.3 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	96



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laba 4 bank tahun 2019 – 2023 (Milyar Rupiah).....	3
Tabel 1.2 Perbandingan jumlah kantor cabang Bank tahun 2021-2023 (Unit).....	4
Tabel 1.3 Perbandingan Tabungan Bank XYZ dan Industri.....	4
Tabel 1.4 Pencapaian Target Tabungan Bank XYZ	5
Tabel 1.5 Perbandingan <i>Customer Satisfaction Index</i>	6
Tabel 1.6 Detail Performa Aspek <i>Customer Satisfaction Index</i> Bank XYZ tahun 2023.....	6
Tabel 2.1 Komponen Analisis PESTEL.....	17
Tabel 3.1 Daftar Narasumber Penelitian.....	28
Tabel 3.2 Contoh Matriks Evaluasi Faktor Eksternal	31
Tabel 3.3 Contoh Matriks Evaluasi Faktor Internal.....	33
Tabel 3.4 Contoh <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	37
Tabel 4.1 Perbedaan Karakteristik Jaringan Kerja Ritel dan Mikro	43
Tabel 4.2 Penilaian Tingkat Kekuatan Faktor Politik Terhadap Lingkungan Bisnis Bank	46
Tabel 4.3 Penilaian Tingkat Kekuatan Faktor Ekonomi Terhadap Lingkungan Bisnis Bank	49
Tabel 4.4 Penilaian Tingkat Kekuatan Faktor Sosial Terhadap Lingkungan Bisnis Bank	51
Tabel 4.5 Penilaian Tingkat Kekuatan Faktor Teknologi Terhadap Lingkungan Bisnis Bank	54
Tabel 4.6 Penilaian Tingkat Kekuatan Faktor Teknologi Terhadap Lingkungan Bisnis Bank	56



Tabel 4.7 Penilaian Tingkat Kekuatan Faktor Hukum Terhadap Lingkungan Bisnis Bank	58
Tabel 4.8 Ringkasan Penilaian PESTEL.....	59
Tabel 4.9 Aset 5 Bank Terbesar di Indonesia	60
Tabel 4.10 Bank Berdasarkan Kelompoknya.....	60
Tabel 4.11 Rangkuman Faktor -Faktor Ancaman Jumlah Pesaing	62
Tabel 4.12 Bank Digital dengan Aset Terbesar (Triliun Rupiah).....	63
Tabel 4.13 Kesimpulan Analisis Porter's Five Forces.....	70
Tabel 4.14 Kesimpulan Analisis VRIO	74
Tabel 4.15 Evaluasi Faktor Eksternal	78
Tabel 4.16 Evaluasi Faktor Internal	81
Tabel 4.17 Analisis Matriks SWOT.....	82
Tabel 4.18 Analisis QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>).....	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pangsa pasar Tabungan Bank XYZ di wilayah urban dan rural	5
Gambar 2.1 A Representative Company Value Chain.....	13
Gambar 2.2 <i>Marketing Tactics: The Seven Tactics (7 Ts) Defining the Market Offering</i>	14
Gambar 2.3 Ilustrasi Analisis PESTEL.....	17
Gambar 2.4 Ilustrasi Porter's Five Forces.....	20
Gambar 2.5 Analisis VRIO Untuk Perencanaan Stratejik	24
Gambar 2.6 Kerangka Analisis Formulasi Strategi.....	25
Gambar 2.7 Kerangka Penelitian	26
Gambar 3.1 Matriks SWOT	35
Gambar 4.1 Tipologi Jaringan Kerja Bank XYZ.....	40
Gambar 4.2 Struktur Kantor Bank XYZ.....	41
Gambar 4.3 Penggunaan dan Minat Terhadap <i>Cryptocurrency</i> di Asia Tenggara	68
Gambar 4.4 Preferensi Nasabah Pada Bank Tradisional Vs Bank Digital	68
Gambar 4.5 Persepsi Bank Digital Vs Bank Tradisional di Asia Tenggara	69
Gambar 4.6 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia tahun 2019-2023	75
Gambar 4.7 Pengguna Internet di Indonesia	76



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Anotasi Data	96
-------------------------------	----