



Daftar Isi

Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel.....	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Lingkup Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan	10
1.8 Kerangka Berpikir Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 FMCG	13
2.2 Persaingan FMCG	13



2.3	<i>Operational Excellence</i>	14
2.4	<i>Lean Manufacturing</i>	16
2.5	MOB Framework	17
2.6	Penelitian sebelumnya.....	19
2.7	Sintesis Pustaka.....	26
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Pendekatan Penelitian	33
3.2	Kriteria dan Sub Kriteria Penelitian.....	35
3.3	Sampel.....	42
3.4	Metode Pengumpulan Data	45
3.4.1	Prosedur pengumpulan data :	45
3.5	Metode Analisis Data.....	46
3.5.1	Mengidentifikasi Faktor Prioritas yang menjadi pertimbangan utama dalam penentuan keputusan make-or-buy.....	46
3.5.2	Merumuskan strategi <i>sourcing</i> terbaik sesuai kondisi perusahaan	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Penentuan Kriteria dan Sub-Kriteria Alternatif dalam penentuan strategi <i>sourcing</i>	53
4.2	Pengumpulan Data	59
4.3	Identifikasi kriteria yang mempengaruhi dalam pertimbangan strategi <i>sourcing</i> VAS dengan Metode Analisis AHP (Level 1).....	62



4.3.1	<i>Logistic</i>	63
4.3.2	<i>Procurement</i>	65
4.3.3	<i>Production</i>	67
4.3.4	<i>Continuous Improvement</i>	71
4.3.5	<i>Finance</i>	74
4.3.6	<i>Quality</i>	77
4.3.7	<i>Operational Director</i>	80
4.3.8	Prioritas kriteria dalam penentuan strategi <i>sourcing</i>	83
4.4	Identifikasi sub-kriteria yang mempengaruhi dalam pertimbangan strategi <i>sourcing</i> VAS dengan Metode Analisa AHP (Level 2)	84
4.5	Bobot Prioritas Kriteria dan Sub-Kriteria	87
4.6	Analisis Data dengan Metode TOPSIS	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		93
5.1	Kesimpulan	93
5.2	Saran.....	95
Daftar Pustaka		97
Lampiran		100



Daftar Gambar

Gambar 1.1 Alur Proses Produk Multipack, Giftbox, dan Banded PT PZI Indonesia	6
Gambar 1.2 Kerangka Berpikir Penelitian	12
Gambar 2.1 Make or Buy Framework	20
Gambar 2.2 Struktur AHP dengan business area incorporated	23
Gambar 4.1 Kriteria dan Sub-Kriteria Penelitian.....	54
Gambar 4.2 Matrix Perbandingan AHP Level 1 (Logistic)	63
Gambar 4.3 Matrix Normalisasi AHP Level 1 (Logistic)	63
Gambar 4.4 Matrix Eigen AHP Level 1 (Logistic)	64
Gambar 4.5 Nilai Konsistensi Rasio AHP Level 1 (Logistic).....	65
Gambar 4.6 Matrix Perbandingan AHP Level 1 (Procurement)	65
Gambar 4.7 Matrix Normalisasi AHP Level 1 (Procurement).....	66
Gambar 4.8 Matrix Eigen AHP Level 1 (Procurement).....	67
Gambar 4.9 Nilai Konsistensi Rasio AHP Level 1 (Procurement)	67
Gambar 4.10 Matrix Perbandingan AHP Level 1 (Production).....	68
Gambar 4.11 Matrix Normalisasi AHP Level 1 (Production).....	68
Gambar 4.12 Matrix Eigen AHP Level 1 (Production).....	69
Gambar 4.13 Nilai Konsistensi Rasio AHP Level 1 (Production)	70
Gambar 4.14 Matrix Perbandingan AHP Level 1 (Continuous Improvement).....	71
Gambar 4.15 Matrix Normalisasi AHP Level 1 (Continuous Improvement)	71
Gambar 4.16 Matrix Eigen AHP Level 1 (Continuous Improvement)	73
Gambar 4.17 Nilai Konsistensi Rasio AHP Level 1 (Continuous Improvement). 73	



Gambar 4.18 Matrix Perbandingan AHP Level 1 (Finance).....	74
Gambar 4.19 Matrix Normalisasi AHP Level 1 (Finance).....	75
Gambar 4.20 Matrix Eigen AHP Level 1 (Finance).....	76
Gambar 4.21 Nilai Konsistensi Rasio AHP Level 1 (Finance).....	76
Gambar 4.22 Matrix Perbandingan AHP Level 1 (Quality).....	77
Gambar 4.23 Matrix Normalisasi AHP Level 1 (Quality).....	78
Gambar 4.24 Matrix Eigen AHP Level 1 (Quality).....	79
Gambar 4.25 Nilai Konsistensi Rasio AHP Level 1 (Quality).....	79
Gambar 4.26 Matrix Perbandingan AHP Level 1 (Operation Director).....	80
Gambar 4.27 Matrix Normalisasi AHP Level 1 (Operation Director).....	81
Gambar 4.28 Matrix Eigen AHP Level 1 (Operation Director).....	82
Gambar 4.29 Nilai Konsistensi Rasio AHP Level 1 (Operation Director).....	83
Gambar 4.30 Bobot Parsial Kriteria Strategi Sourcing VAS.....	84
Gambar 4.31 Bobot Parsial Sub-Kriteria Penelitian.....	86
Gambar 4.32 Nilai Global Importance Kriteria dan Sub-Kriteria.....	87
Gambar 4.33 Data kuesioner TOPSIS.....	90
Gambar 4.34 Nilai A-.....	91
Gambar 4.35 Nilai A+.....	91
Gambar 4.36 Nilai Euclidean.....	92
Gambar 4.37 Ranking In-house, Semi-Outsource dan Outsource berdasarkan Analisis TOPSIS.....	92



Daftar Tabel

Tabel 1.1 Produk VAS	4
Tabel 2.1 Kriteria dan Sub Kriteria Penentu keputusan Make-or-Buy	22
Tabel 2.2 Kriteria dan Sub Kriteria Dalam Pengambilan Keputusan Make-or-Buy di manufaktur	24
Tabel 2.3 Kriteria dan Sub Kriteria Dalam Pengambilan Keputusan Make-or-Buy Pada Industri Manufaktur.....	25
Tabel 2.4 Sintesa Kriteria dan Sub Kriteria Penelitian	28
Tabel 3.1 Kriteria dan Sub Kriteria Penelitian	37
Tabel 3.2 Responden Penelitian	42
Tabel 4.1 Validasi Kriteria dan Sub-Kriteria dengan Stakeholder	56
Tabel 4.2 Kriteria dan Sub-Kriteria Setelah Validasi dengan Stakeholder	58
Tabel 4.3 Profil Responden	59