

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| PERNYATAAN..... | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI..... | v |
| DAFTAR TABEL..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | ix |
| INTISARI..... | x |
| ABSTRACT..... | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian | 7 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 9 |
| 1.6 Lingkup Penelitian | 10 |
| 1.7 Sistematika Penulisan | 11 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 12 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 12 |
| 2.1.1 <i>Resources Based View Theory</i> | 12 |
| 2.1.2 <i>Bricolage</i> Wirausaha..... | 14 |
| 2.1.2 Keunggulan Diferensiasi..... | 17 |
| 2.1.3 Manajemen Risiko | 17 |
| 2.1.4 Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan | 19 |
| 2.2 Kajian Penelitian Terdahulu..... | 21 |
| 2.3 Pengaruh Antar Variabel..... | 24 |
| 2.3.1 <i>Bricolage</i> Wirausaha terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan..... | 24 |
| 2.3.2 Keunggulan Diferensiasi terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan | 24 |
| 2.3.3 Manajemen Risiko terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan | 25 |
| 2.3.4 <i>Bricolage</i> Wirausaha terhadap Keunggulan Diferensiasi | 25 |

| | |
|------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.3.5 <i>Bricolage</i> Wirausaha terhadap Manajemen Risiko | 26 |
| 2.3.6 Keunggulan Diferensiasi sebagai Variabel Mediasi | 27 |
| 2.3.7 Manajemen Risiko sebagai Variabel Mediasi | 27 |
| 2.4 Kerangka Penelitian | 28 |
| 2.5 Hipotesis..... | 29 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 32 |
| 3.1 Desain Penelitian..... | 32 |
| 3.2 Metode Pengumpulan Data | 33 |
| 3.3 Instrumen Penelitian | 34 |
| 3.4 Metode Analisis Data..... | 36 |
| 3.4.1 Analisis Deskriptif | 36 |
| 3.4.2 Analisis Kuantitatif | 36 |
| 3.4.2.1 Model Pengukuran (Outer Model)..... | 37 |
| 3.4.2.2 Model Struktural (Inner Model)..... | 37 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 38 |
| 4.1 Deskripsi Data..... | 38 |
| 4.1.1 Karakteristik Responden | 38 |
| 4.2 Analisis Pengukuran Indikator (Outer Model)..... | 39 |
| 4.2.1 Uji Validitas | 40 |
| 4.2.2 Uji Reliabilitas | 42 |
| 4.3 Analisis Pengujian Model Struktural (Inner Model)..... | 44 |
| 4.4 Uji Hipotesis | 45 |
| 4.5 Pembahasan..... | 47 |
| BAB V SIMPULAN | 53 |
| 5.1 Simpulan | 53 |
| 5.2 Implikasi Manajerial | 54 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian | 55 |
| 5.4 Saran..... | 56 |
| DAFTAR PUSTAKA | 57 |
| LAMPIRAN..... | 61 |