

Lembar Judul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	vii
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Gambar .....	x
Daftar Lampiran.....	xii
Intisari .....	xiii
Abstract.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	12
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian .....	13
1.6. Ruang Lingkup Penelitian .....	13
1.7. Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>16</b>
2.1. Definisi Strategi .....	16
2.2. Keunggulan Kompetitif .....	19
2.3. Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan .....	24
2.4. <i>Resource-Based View</i> (RBV) .....	27
2.5. Kerangka Kerja VRIO .....	36
2.6. Kajian Penelitian Terdahulu .....	42
2.7. Rerangka Penelitian.....	50
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>51</b>
3.1. Desain Penelitian .....	51
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	52



3.3. Instrumen Penelitian .....	53
3.4. Metode Analisis Data .....	55
3.5. Profil Perusahaan .....	56
3.5.1. Sejarah Singkat Perusahaan .....	56
3.5.2. Visi, Misi dan Nilai-Nilai Perusahaan .....	58
3.5.3. Produk dan Layanan .....	59
3.5.4. Skema Bisnis Penjaminan Kredit .....	59
3.5.5. Struktur Organisasi PT Jamkrindo .....	64
3.6. Profil Jabatan Narasumber .....	64
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>67</b>
4.1. Deskripsi Data .....	67
4.2. Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas PT Jaminan Kredit Indonesia.....	68
4.2.1. Sumber Daya Berwujud ( <i>Tangible Resources</i> ).....	68
4.2.2. Sumber Daya Tak Berwujud ( <i>Intangible Resources</i> ) .....	83
4.2.3. Kapabilitas Organisasi ( <i>Organization Capabilities</i> ).....	97
4.3. Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas PT Jaminan Kredit Indonesia.....	113
4.3.1. Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas Perusahaan Melalui Asumsi Heterogen Dan <i>Immobile</i> .....	113
4.3.2. Analisis VRIO terhadap Sumber Daya dan Kapabilitas Perusahaan	116
4.4. Strategi PT Jaminan Kredit Indonesia dalam Rangka Menciptakan Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan ( <i>Sustainable Competitive         Advantage</i> ) di Industri Penjaminan Kredit .....	118
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>128</b>
5.1. Kesimpulan .....	128
5.2. Saran .....	130
5.2.1. Manajemen PT Jamkrindo.....	130
5.2.2. Saran Penelitian Mendatang .....	132
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	132
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>134</b>