

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
BAB I <u>P</u>ENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Lingkup Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penelitian	9
BAB II <u>L</u>ANDASAN TEORI.....	11
2.1 <i>Dynamic Capabilities</i>	11
2.2 <i>Ecosystem View Of Strategy Formation</i>	15
2.3 <i>Value Co-Creation Framework</i>	18
2.4 Penelitian terdahulu tentang pelayanan jasa kapal	21
BAB III <u>M</u>ETODE PENELITIAN.....	23
3.1 Pendekatan Penelitian.....	23
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	24
3.3 Sumber Data	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data	25
3.5 Teknik Analisis Data	27
3.6 Profil Kasus	28
3.6.1 Profil PT. TRANSLINGKAR SAMUDERA INDONESIA	28
3.6.2 Logo Perusahaan dan Brand.....	33
3.6.3 Visi dan Misi Perusahaan	33
BAB IV <u>A</u>NALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	35

4.1	Analisis Data	35
4.1.1	Industri keagenan kapal	35
4.1.2	Pengertian keagenan kapal.....	35
4.1.3	Jenis-jenis keagenan kapal.....	36
4.1.4	Fungsi-fungsi keagenan	37
4.1.5	Tugas atau kegiatan keagenan kapal di Indonesia	38
4.1.6	Proses bisnis keagenan kapal di Indonesia	40
4.1.7	Keagenan Kapal Asing di Indonesia.....	46
4.1.8	Faktor Keberhasilan Industri Keagenan Kapal Di Indonesia	54
4.1.9	Analisis faktor penunjang keberhasilan dalam industri keagenan kapal asing pada PT. TLS.....	62
4.2	Pembahasan.....	76
4.2.1	<i>Dynamic Capabilities</i> pada PT TRANSLINGKAR SAMUDERA INDONESIA.....	76
4.2.2	<i>Ecosystem View of Strategy Formation</i> pada PT TRANSLINGKAR SAMUDERA INDONESIA	79
4.2.3	<i>Value Co-Creation</i> pada PT TRANSLINGKAR SAMUDERA INDONESIA.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		87
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran	93
5.3	Keterbatasan.	94
DAFTAR PUSTAKA.....		95
LAMPIRAN		97
Lampiran I: Panduan Wawancara		97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta persebaran pelabuhan umum dan terminal khusus di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Grafik Jumlah Perusahaan Keagenan Kapal Menurut Provinsi	6
Gambar 2.1 Simplifikasi skema kapabilitas dinamis, bisnis model dan strategi.....	13
Gambar 2.2 <i>Evolutionary Stages of a Business Ecosystem</i>	16
Gambar 2.3 <i>Conceptual framework for value co-creation</i>	20
Gambar 3.1 Kegiatan muat batu bara di Balikpapan <i>outer anchorage</i> Indonesia.....	31
Gambar 3.2 Kegiatan survey cargo dan kondisi kapal di Samarinda <i>anchorage</i>	32
Gambar 3.3 Kegiatan <i>supply</i> kebutuhan kapal di Taboneo <i>anchorage</i> , Banjarmasin Indonesia	32
Gambar 3.4 Logo Perusahaan PT TRANSLINGKAR SAMUDERA INDONESIA.....	33
Gambar 4.1 Kerangka alur proses bisnis keagenan kapal asing di Indonesia.....	40
Gambar 4.2 Pengaruh pihak luar kepada pemilik kapal (<i>ship owners 's</i>) dalam menentukan keagenan	53
Gambar 4.3 Jumlah kunjungan kapal asing ke Indonesia 2013-2022	56
Gambar 4.4 Perusahaan dengan Proporsi Terbesar dalam Kegiatan Keagenan Kapal Asing (Pemegang SIUPAL, SIOPSUS, dan SIUPKK) Tahun 2019.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Perusahaan Keagenan Kapal Menurut Provinsi Tahun 2017 – 2022 ...5	
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya22	
Tabel 3.1 Daftar Narasumber Wawancara26	
Tabel 4.1 Jumlah kunjungan kapal asing ke Indonesia 2013-202256	
Tabel 4.2 <i>Value Co-Creation</i> pada Industri keagenan kapal asing di Indonesia.....75	
Tabel 4.3 Penerapan konsep <i>Dynamic Capabilities</i> pada PT TLS77	
Tabel 4.4 Penerapan konsep <i>Ecosystem view of strategy formation</i> PT TLS dalam Keagenan kapal asing di Indonesia80	