

## ABSTRAK

Indonesia sebagai negara maritim yang sangat besar, maka kegiatan industri di bidang perkapalan atau pelayaran, khususnya jasa pengangkutan barang (transportasi barang) untuk kegiatan transportasi laut menggunakan kapal besar sangat berkembang di Indonesia. Dengan adanya kemudahan yang diberikan pemerintah melalui Peraturan Menteri Perhubungan Republik Indonesia Nomor PM 11 Tahun 2016, tentang penyelenggaraan dan pengusahaan keagenan kapal, maka perusahaan yang muncul dalam industri keagenan kapal asing semakin meningkat. Dalam menghadapi kompetisi yang semakin ketat, maka perlu dilakukan identifikasi faktor-faktor penentu keberhasilan perusahaan di dalam industri keagenan kapal, yang diharapkan dapat membantu perusahaan dalam mengetahui dan mengidentifikasi hal-hal apa saja yang dapat berpengaruh secara langsung maupun tidak langsung terhadap keberhasilan perusahaan dalam industri keagenan kapal asing.

Penelitian ini dirancang dengan menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi deskriptif. Pengumpulan data yang dilakukan melalui wawancara tidak terstruktur, dan prosedur analisis data melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi. Dalam mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor keberhasilan di industri keagenan kapal menggunakan *Dynamic capabilities*, *Ecosystem view of strategy formation*, dan *Value co-creation framework*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa, hasil analisis menunjukkan bahwa faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keberhasilan perusahaan keagenan adalah antisipasi dari reaksi pesaing terhadap model bisnis, aktif memantau strategi pesaing dan merespon dengan cepat, peningkatan kemitraan yang strategis dengan *stakeholders*, dan pihak-pihak terkait dan selayaknya dapat diterapkan sebagai sebuah strategi dalam perusahaan keagenan, agar dapat membantu perusahaan keagenan kapal asing bersaing secara lebih baik dalam industri keagenan kapal di Indonesia.

**Kata Kunci:** perkapalan, keagenan kapal, faktor-faktor keberhasilan, *Dynamic capabilities*, *Ecosystem view of strategy formation*, *Value co-creation framework*

## ***ABSTRACT***

*Indonesia as a very large maritime country, then industrial activities in the shipping or shipping sector, especially freight services (freight transportation) for sea transportation activities using large ships are very developed in Indonesia. With the convenience provided by the government through the Regulation of the Minister of Transportation of the Republic of Indonesia Number PM 11 of 2016, concerning the implementation and management of ship agencies, companies that emerge in the foreign ship agency industry are increasing. In facing increasingly tight competition, it is necessary to identify the determining factors for the success of companies in the ship agency industry, which are expected to help companies in knowing and identifying what things can directly or indirectly affect the success of companies in the foreign ship agency industry.*

*This study was designed using a qualitative approach with descriptive study. Data collection was carried out through unstructured interviews, and data analysis procedures through data reduction, data presentation, and drawing conclusions or verification. In identifying and analyzing success factors in the ship agency industry using Dynamic capabilities, Ecosystem view of strategy formation, and Value co-creation framework. The results of this study indicate that, the results of the analysis indicate that the factors that influence the success of agency companies are anticipation of competitor reactions to business models, actively monitoring competitor strategies and responding quickly, increasing strategic partnerships with stakeholders, and related parties and should be applied as a strategy in agency companies, in order to help foreign shipping agency companies compete better in the shipping agency industry in Indonesia.*

**Keywords:** *shipping, shipping agency, success factors, Dynamic capabilities, Ecosystem view of strategy formation, Value co-creation framework*