

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Abstraksi	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah	2
I.3 Batasan Masalah	2
I.4 Tujuan Penelitian	2
I.5 Metodologi Penelitian.....	2
I.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II DASAR TEORI	
II.1 Analisa Kelayakan	5
II.1.1 Aspek-Aspek Kelayakan	5
II.1.2 Pendekatan Analisa Kelayakan Pabrik.....	7
II.1.3 Perencanaan Lokasi.....	7
II.1.4 Metode Penilaian Alternatif Lokasi	10

II.2	Pengertian Distribusi	11
	II.2.1 Merancang Jaringan Transportasi.....	13
	II.2.2 Metode Transportasi untuk Organisasi Biaya Transport	15
II.3	Aspek Pemasaran dalam Suatu Usaha Bisnis Manufaktur	20
II.4	<i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	21
	II.4.1 Pengertian <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP) ..	21
	II.4.2 Prinsip Pemikiran Analitik	23
	II.4.3 Menyusun Hirarki	23
	II.4.4 Menentukan Prioritas.....	24
	II.4.5 Menghitung Tingkat Kepentingan (Prioritas Vektor)	26
	II.4.6. Sintesis	26
	II.4.7 Menghitung Konsistensi	28
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
III.1	Persiapan Penelitian	34
	III.1.1 Menentukan Permasalahan	34
	III.1.2 Menentukan Tujuan dan Batasan Penelitian.....	34
	III.1.3 Membuat Metode Penelitian.....	34
III.2	Studi Literatur	34
III.3	Identifikasi Kebutuhan Data.....	35
III.4	Pengumpulan Data	35
	III.4.1 Kuisisioner	35
	III.4.2 Penentuan Responden.....	35
III.5	Pengembangan Kriteria	36

	III.6 Pengolahan Data Menggunakan AHP	37
	III.7 Perhitungan Biaya Transportasi Awal.....	37
	III.8 Perhitungan Biaya Transportasi Baru.....	37
	III.9 Analisa dan Sintesa	37
	III.10 Kesimpulan dan Saran.....	38
BAB IV	PENGEMBANGAN KRITERIA dan PENGUMPULAN DATA	
	IV.1 Penentuan Kriteria	39
	IV.1.1 Biaya	39
	IV.1.2 Tenaga Kerja.....	40
	IV.1.3 Retailer	40
	IV.1.4 Pemasaran	40
	IV.1.5 Kompetisi	41
	IV.1.6 Infrastruktur.....	41
	IV.1.7 Legalisasi	41
	IV.2 Pengumpulan Data Transportasi	43
BAB V	PENGOLAHAN dan ANALISA DATA	
	V.1 Analisa terhadap Hasil Pengolahan Data dengan AHP...	48
	V.1.1 Analisa Matriks Perbandingan antar Kriteria....	48
	V.1.2 Analisa Matriks Perbandingan antar Sub Kriteria	
	Biaya.....	49
	V.1.3 Analisa Matriks Perbandingan antar Sub Kriteria	
	Tenaga Kerja.....	49

V.1.4	Analisa Matriks Perbandingan antar Sub Kriteria Retailer	50
V.1.5	Analisa Matriks Perbandingan antar Sub Kriteria Pemasaran.....	50
V.1.6	Analisa Matriks Perbandingan antar Sub Kriteria Kompetisi.....	51
V.1.7	Analisa Matriks Perbandingan antar Sub Kriteria Infrastruktur	51
V.1.8	Analisa Matriks Perbandingan antar Sub Kriteria Legalisasi	52
V.1.9	Alternatif terhadap Sub Kriteria Biaya Fasilitas	52
V.1.10	Alternatif terhadap Sub Kriteria Biaya Operasional	52
V.1.11	Alternatif terhadap Sub Kriteria Biaya Inventori	53
V.1.12	Alternatif terhadap Sub Kriteria Biaya Keahlian dan Tingkat Pendidikan.....	53
V.1.13	Alternatif terhadap Sub Kriteria Jumlah Tenaga Kerja	54
V.1.14	Alternatif terhadap Sub Kriteria Biaya Tenaga Kerja	54
V.1.15	Alternatif terhadap Sub Kriteria Prospek Retailer	54
V.1.16	Alternatif terhadap Sub Kriteria Jumlah Retailer	55
V.1.17	Alternatif terhadap Sub Kriteria Penjualan Retailer	55
V.1.18	Alternatif terhadap Sub Kriteria Volume Penjualan	56

V.1.19	Alternatif terhadap Sub Kriteria Penyebaran Konsumen.....	56
V.1.20	Alternatif terhadap Sub Kriteria Pangsa Pasar ..	56
V.1.21	Alternatif terhadap Sub Kriteria Jumlah Permintaan	57
V.1.22	Alternatif terhadap Sub Kriteria Kemungkinan Perluasan Pasar.....	57
V.1.23	Alternatif terhadap Sub Kriteria Harga Kompetitor	58
V.1.24	Alternatif terhadap Sub Kriteria Pemasaran Kompetitor.....	58
V.1.25	Alternatif terhadap Sub Kriteria Kualitas Kompetitor.....	58
V.1.26	Alternatif terhadap Sub Kriteria Market Share .	59
V.1.27	Alternatif terhadap Sub Kriteria Transportasi (Jalan Raya).....	59
V.1.28	Alternatif terhadap Sub Kriteria Listrik.....	60
V.1.29	Alternatif terhadap Sub Kriteria Sarana Komunikasi	60
V.1.30	Alternatif terhadap Sub Kriteria Perijinan Usaha	60
V.1.31	Alternatif terhadap Sub Kriteria Ketenagakerjaan	61
V.1.32	Alternatif terhadap Sub Kriteria Pajak	61
V.1.33	Bobot Preferensi Kumulatif Tiap Alternatif Lokasi	61
V.2	Pengolahan Data dan Analisa Biaya Transportasi	65
V.2.1	Pengolahan dan Analisa Biaya Transportasi Awal	67
V.2.2	Pengolahan dan Analisa Biaya Transportasi Akhir	71

V.3	Analisa Profitabilitas.....	76
V.3.1	Break Event point (BEP).....	78
V.3.2	Metode <i>Net Present Value</i> (NPV).....	78
V.3.3	Metode <i>Profitability Index</i> (PI).....	79

BAB VI KESIMPULAN dan SARAN

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN