

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.6. Lingkup Penelitian	9
1.7. Sistematika Penulisan	9

BAB II LITERATUR PUSTAKA	11
2.1. Konsep Strategi	11
2.2. Manajemen Strategi	13
2.3. Strategi Bersaing	16
2.4. Analisis Lingkungan Eksternal	17
2.4.1. Analisis Lingkungan Eksternal Makro.....	18
2.4.2. Analisis Persaingan Industri.....	20
2.4.3. <i>Key Success Factors (KSFs)</i>	26
2.5. Analisis Lingkungan Internal.....	27
2.5.1. Sumber Daya dan Kapabilitas Perusahaan.....	27
2.5.2. Analisis <i>Value Chain</i>	29
2.5.3. Analisis VRIO	32
2.5.4. Keunggulan Kompetitif.....	33
2.6. Analisis SWOT	35
2.7. Rerangka Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1. Desain Penelitian.....	39
3.2. Metode Pengumpulan Data	40
3.3. Instrumen Penelitian.....	41
3.4. Metode Analisis Data	42

3.4.1. Analisis Lingkungan Eksternal	46
3.4.2. Analisis Lingkungan Internal	48
3.4.3. Formulasi Strategi Bersaing	50
3.5. Profil Perusahaan	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1. Analisis Lingkungan Eksternal	55
4.1.1. Analisis Lingkungan Eksternal Makro.....	56
4.1.2. Analisis Persaingan Industri.....	64
4.1.3. <i>Key Success Factors</i> (KSFs).....	94
4.2. Analisis Lingkungan Internal.....	96
4.2.1. Analisis <i>Value Chain</i>	96
4.2.2. Analisis VRIO	110
4.2.3. Keunggulan Kompetitif.....	114
4.3. Formulasi Strategi Bersaing	116
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	125
5.1. Kesimpulan	125
5.2. Saran.....	126
5.3. Keterbatasan dan Saran Penelitian Mendatang	127
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN.....	131

DAFTAR TABEL

Gambar 2.1 Proses Pembuatan Strategi	15
Gambar 2.2. Tiga Strategi Generik	16
Gambar 2.3 Porter's Five Forces	20
Gambar 2.4. Porter's Generic Value Chain.....	29
Gambar 2. 5. Rerangka Penelitian.....	38
Tabel 3.1 Daftar Narasumber	41
Tabel 3. 2 Analisis Lingkungan Eksternal Makro	46
Tabel 3.3 Analisis Persaingan Industri	47
Tabel 3.4 Analisis Key Success Factor	48
Tabel 3.5 Analisis Aktivitas Primer Rantai Nilai	49
Tabel 3.6 Analisis Aktivitas Sekunder Rantai Nilai	49
Tabel 3.7 Analisis VRIO	50
Tabel 3. 8 Matriks SWOT	50
Tabel 4. 1 Kategorisasi Data	54
Tabel 4.2 Rangkuman Analisis Lingkungan Eksternal Makro.....	63
Tabel 4. 3 Kekuatan Ancaman Produk Substitusi	69
Tabel 4.4 Kekuatan Tawar Pembeli.....	75
Tabel 4.5 Rangkuman Kekuatan Ancaman Tawar Pemasok.....	79

Tabel 4.6 Rangkuman Kekuatan Ancaman Persaingan Perusahaan Sejenis.....	85
Tabel 4.7 Rangkuman Kekuatan Ancaman Pendetang Baru.....	89
Tabel 4. 8 Rangkuman Kekuatan Ancaman Persaingan Industri	90
Tabel 4.9 Rangkuman Key Success Factors	95
Tabel 4.10 Rangkuman Aktivitas Primer	107
Tabel 4. 11 Rangkuman Aktivitas Sekunder	108
Tabel 4.12 Rangkuman VRIO Aktivitas Primer.....	111
Tabel 4.13 Rangkuman VRIO Aktivitas Sekunder	112
Tabel 4.14 Rangkuman Keunggulan Kompetitif	114
Tabel 4.15 Rangkuman Diagram Matriks SWOT.....	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pembuatan Strategi	15
Gambar 2.2. Tiga Strategi Generik	16
Gambar 2.3 Porter's Five Forces	20
Gambar 2.4. Porter's Generic Value Chain.....	29
Gambar 2. 5. Rerangka Penelitian.....	38
Gambar 3.1 Siklus Penelitian Kualitatif.....	40
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Ethicon	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Verbatim.....	131
Lampiran 2. Anotasi Data	150
Lampiran 3. Buku Koda	167
Lampiran 4. Thick Description	173
Lampiran 5. Komparasi.....	185
Lampiran 6. Kategorisasi	193