

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1. Jamur Tiram	5
2.2. Analisis Kelayakan Industri	5
2.2.1. Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.2.1.1. <i>Forecasting</i>	6
2.2.1.2. Pengambilan Sampel	9
2.2.1.3. Strategi Pemasaran	11
2.2.2. Aspek Teknis dan Teknologi	11

2.2.2.1. Proses Produksi	11
2.2.2.2. Kapasitas Produksi	11
2.2.2.3. Kebutuhan Ruang	12
2.2.2.4. Penentuan Lokasi	13
2.2.2. Aspek Finansial	13
2.2.3.1. Metode Penilaian Investasi	14
2.2.3.2. Depresiasi	16
2.2.3.3. Analisis Sensitivitas (<i>Sensitivity Analysis</i>)	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1. Obyek Penelitian	19
3.2. Kerangka Penelitian	19
3.3. Metode dan Tahapan Penelitian	20
3.3.1. Aspek Pasar dan Pemasaran	20
3.3.1.1. Sumber Data	20
3.3.1.2. Pengolahan Data	20
3.3.2. Analisis Aspek Teknis dan Teknologi	21
3.3.2.1. Sumber Data	21
3.3.2.2. Pengolahan Data	22
3.3.3. Analisis aspek Finansial	23
3.3.3.1. Sumber Data	23
3.3.3.2. Pengolahan Data	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	24
4.1. Jamur Tiram dan Keripik Jamur Tiram	24
4.2. Aspek Pasar dan Pemasaran	24
4.2.1 Permintaan	24
4.2.2 <i>Forecasting</i>	24
4.2.3 Proyeksi Permintaan Jamur Tiram di Wilayah Yogyakarta	28
4.2.4 Strategi Pemasaran	30
4.2.4.1 Analisis Persaingan	30

4.2.4.2 Strategi Bauran Pemasaran	30
4.3. Aspek Teknis dan Teknologi	33
4.3.1. Proses Produksi Jamur Tiram	33
4.3.1.1. Tahap Pembuatan Media	33
4.3.1.2. Tahap Penumbuhan Jamur	35
4.3.1.3. Tahap Panen dan Pasca Panen	36
4.3.2. Neraca Bahan Jamur Tiram	36
4.3.3. Kapasitas Produksi	37
4.3.4. Kebutuhan Mesin dan Peralatan	37
4.3.5. Kebutuhan Tenaga Kerja	38
4.3.6. Kebutuhan Ruang	38
4.3.7. Penentuan Lokasi	38
4.4. Analisis Aspek Finansial	39
4.4.1 Estimasi Investasi Awal (<i>Initial Invest</i>)	39
4.4.2 Perhitungan Biaya Operasional	39
4.4.3 Aliran Kas (<i>Cash Flow</i>)	40
4.4.4 Kriteria Penilaian Investasi	40
4.4.5 Analisis Kepekaan (<i>Sensitivity Analysis</i>)	41
4.5. Pengembangan Produk Keripik Jamur Tiram	43
4.5.1. Aspek Pasar dan Pemasaran	44
4.5.1.1. Permintaan	44
4.5.1.2. Strategi Pemasaran	44
4.5.2. Aspek Teknis dan Teknologi	45
4.5.2.1. Proses Produksi Keripik Jamur Tiram	45
4.5.2.2. Penentuan Kapasitas	46
4.5.2.3. Mesin dan Peralatan	47
4.5.2.4 Kebutuhan Tenaga Kerja	47
4.5.2.5. Kebutuhan Ruang	47
4.5.3. Aspek Finansial	47
4.5.3.1. Biaya Investasi	48
4.5.3.2. Biaya Operasional	48

4.5.3.3. Kriteria Penilaian Investasi	48
4.5.3.4. Analisis Kepekaan (<i>Sensitivity Analysis</i>)	49
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1. Kesimpulan	51
5.2. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	55