

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan.....	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel.....	vi
Daftar Gambar	vii
Abstrak.....	viii
<i>Absctract</i>	ix
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
Bab II Landasan Teori	10
2.1 Manajemen Strategis	10
2.1.1 Konsep Manajemen Strategis	10
2.1.2 <i>Porter's Five Generic Strategies</i>	11
2.2 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	15
2.2.1 <i>Porter's Five Forces</i>	15
2.2.2 <i>Driving Forces</i>	25
2.2.3 <i>Key Success Factors</i>	27
2.3 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	28
2.3.1 Rantai Nilai	28
2.3.2 Analisis VRIN	31
2.4 Analisis SWOT.....	32
2.2 Kerangka Penelitian.....	34
Bab III Metode Penelitian	35

3.1 Desain Penelitian	35
3.2 Objek Penelitian.....	35
3.3 Metode Pengumpulan Data	36
3.4 Metode Analisis Data	38
3.4.1 Analisis Lingkungan Eksternal.....	38
3.4.2 Analisis Lingkungan Internal	41
3.4.3 SWOT	44
3.4.4 Analisis Strategi Bersaing.....	45
Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	47
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal	47
4.1.1 Porter's Five Forces	48
4.1.2 Driving Forces	73
4.1.3 Key Success Factors.....	81
4.2 Analisis Lingkungan Internal	86
4.2.1 Analisis Rantai Nilai.....	86
4.3 SWOT	97
4.3.1 Potensi Peluang	97
4.3.2 Potensi Ancaman	98
4.3.3 Kekuatan Internal	99
4.3.4 Kelemahan Internal	100
4.4 Rekomendasi Strategi Bersaing.....	103
Bab V Simpulan	105
5.1 Simpulan.....	105
5.2 Saran	106
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	109
DAFTAR PUSTAKA	110