

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI BERSAING KONVEKSI REZEKI DI SURAKARTA

Andrea Yovie Ayudya
23/525366/PEK/29574

Sepanjang tahun 2023 hingga pertengahan tahun 2024, sejumlah pabrik di industri tekstil dan produk tekstil di Indonesia menghentikan operasionalnya serta melakukan pemutusan hubungan kerja pada para pekerjanya. Serupa dengan kondisi tersebut, beberapa pelaku usaha seragam sekolah juga merasakan adanya penurunan penjualan pada tahun 2024 dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Penurunan ini tak terlepas dari faktor eksternal, salah satunya adalah adanya kabar perubahan seragam sekolah. Penting bagi perusahaan untuk dapat menyusun dan memilih strategi yang tepat agar tetap bisa bertahan, bahkan berkembang di tengah kondisi industri yang sangat dinamis.

Konveksi Rezeki merupakan salah satu konveksi seragam sekolah di Surakarta yang dianalisis pada penelitian ini. Kondisi lingkungan eksternal perusahaan, yaitu industri konveksi seragam sekolah, dianalisis menggunakan *Porter's Five Forces*, *Driving Forces*, dan *Key Success Factors*, sedangkan lingkungan internal perusahaan dianalisis dengan konsep rantai nilai dan VRIN. Hasil yang didapat akan dirangkum dalam SWOT lalu dibuat rekomendasi strategi bersaing berdasarkan teori *Porter's Five Generic Strategies*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Konveksi Rezeki dapat menggunakan strategi *best-cost provider* sebagai strategi bersaingnya. Strategi ini, didukung dengan beberapa perbaikan internal, diharapkan dapat mendukung pertumbuhan Konveksi Rezeki.

Kata kunci: strategi bersaing, *Five Forces*, *driving forces*, *key success factors*, rantai nilai, VRIN, SWOT

ABSTRACT

ANALYSIS OF KONVEKSI REZEKI'S COMPETITIVE STRATEGY IN SURAKARTA

Andrea Yovie Ayudya
23/ 525366/PEK/29574

Throughout 2023 to mid-2024, a number of factories in the textile and textile products industry in Indonesia stopped their operations and laid off workers. Similar to these conditions, some school uniform sellers also felt declining sales in 2024 compared to the previous year. This decline is inseparable from external factors, one of which is the rumors about school uniform change. It is important for companies to be able to develop and choose the right strategy in order to survive, or even develop in the midst of very dynamic industry conditions.

Konveksi Rezeki is one of the school uniform convections in Surakarta that being analyzed in this study. The company's external environment, specifically school uniform convection industry, is analyzed using Porter's Five Forces, driving forces, and key success factors, while the company's internal environment is analyzed using value chain and VRIN. The result obtained is summarized in SWOT and recommendation for competitive strategy is made based on Porter's Five Generic Strategies theory.

The result of this study showed that Konveksi Rezeki can use the best-cost provider strategy as its competitive strategy. This strategy, supported by some internal improvements, is expected to support the growth of Konveksi Rezeki.

Keyword: *competitive strategy, Five Forces, driving forces, key success factors, value chain, VRIN, SWOT*