

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	III
HALAMAN PERSEMBAHAN	IV
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIV
DAFTAR SINGKATAN.....	XV
INTISARI	XVI
ABSTRACT	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Keaslian penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Tujuan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Telaah Pustaka.....	10
1. Konsep Telefarmasi Dalam Pelayanan Kefarmasian	10
2. Konsep Pengetahuan	13

3. Konsep Dasar Persepsi	18
4. Kemauan Menyediakan Layanan Telefarmasi	21
5. Faktor yang memengaruhi pengetahuan, persepsi dan kemauan menyediakan layanan telefarmasi.....	22
B. Landasan Teori	26
C. Kerangka Konsep	31
D. Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Rancangan Penelitian.....	32
B. Subjek Penelitian	32
1. Populasi Dalam Penelitian.....	32
2. Penentuan Sampel Penelitian	33
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	34
4. Metode Pengumpulan Data	35
C. Identifikasi Variabel Penelitian.....	37
D. Definisi Operasional Variabel	37
1 Variabel Bebas.....	37
2 Variabel Terikat.....	39
E. Instrumen Penelitian	40
1. Kuesioner karakteristik demografi	43
2. Kuesioner tingkat pengetahuan terhadap telefarmasi.....	44
3. Kuesioner persepsi terhadap telefarmasi	46
4. Kemauan menyediakan layanan telefarmasi	48

F. Uji Validitas dan Reliabilitas	48
G. Jalannya Penelitian	53
1 Tahap Persiapan.....	53
2 Tahap Pelaksanaan	53
3 Tahap Penyelesaian	54
H. Analisis Data	55
1 Analisis Univariat.....	55
2 Uji Normalitas	56
3 Analisis Bivariat	57
4 Analisis Multivariat.....	57
I. Persetujuan Etik	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
A. Gambaran Karakteristik Responden	59
B. Distribusi Respon Kuesioner Pengetahuan Responden	66
C. Distribusi Respon Kuesioner Persepsi	69
D. Distribusi Respon Kuesioner Kemauan Menyediakan Telefarmasi	77
E. Proporsi Pengetahuan, Persepsi, dan Kemauan Menyediakan Telefarmasi	79
F. Hubungan Karakteristik Demografi dengan Tingkat Pengetahuan	84
G. Hubungan Karakteristik Demografi dengan Persepsi Telefarmasi	96
H. Hubungan Karakteristik Demografi dengan Kemauan Menyediakan Telefarmasi	104
I. Keterbatasan Penelitian	114

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	116
A. Kesimpulan.....	116
B. Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	118
DAFTAR LAMPIRAN.....	128