



DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan.....	i
Naskah Soal Tugas Akhir.....	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Notasi dan Singkatan.....	xii
Intisari.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Pembatasan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Definisi Perancangan dan Pengembangan Produk.....	11
2.2. <i>Quality Function Deployment</i>	15
2.2.1 <i>House of Quality</i>	17
2.2.2 Tahap Pembentukan Rumah Kualitas.....	19
2.3. Dimensi Mutu Produk.....	24
2.4. Metode Identifikasi Kebutuhan Konsumen.....	26
2.4.1 Metode Analisis Data	27
2.4.1.1. <i>Sampling</i>	27
2.4.1.2. Uji Reliabilitas.....	31
2.4.1.3. Uji Validitas.....	34
2.4.2 Uji Hipotesis.....	35
2.4.2.1. Uji Hipotesis Dua Sisi.....	36
2.4.2.2. Uji Hipotesis Satu Sisi.....	37



2.4.2.3. Prosedur Pengujian Hipotesis.....	38
2.5. <i>Electric Plug's type</i>	46
2.6. Bahan Plastik.....	47
2.7. <i>Remote Control</i>	51

BAB III METODOLOGI DESAIN

3.1. Identifikasi Kebutuhan Konsumen.....	54
3.1.1 Pengumpulan Data Mentah dari Konsumen	55
3.1.1.1 Wawancara	56
3.1.2 Pengorganisasian Kebutuhan menjadi Hierarki	57
3.1.3 Penetapan Kepentingan Relatif setiap Kebutuhan	58
3.1.3.1 Pengujian Instrumen Penelitian Preferensi dan persepsi.....	60
3.1.3.2 Pengujian Distribusi Data.....	61
3.1.3.3 Pengujian Hipotesis Satu Sisi Preferensi dan Persepsi Konsumen.....	65
3.1.3.4 Analisis Varians Preferensi dan Persepsi Konsumen.....	65
3.1.3.5 Pengujian Signifikansi Preferensi dan Persepsi Konsumen ...	65
3.2. Penentuan Spesifikasi Awal Produk.....	66
3.2.1 Penentuan Fungsi Produk.....	66
3.2.2 Penyusunan Persyaratan Teknis (Menetapkan Spesifikasi dan Target)	68
3.2.3 Penentuan Karakteristik Teknis electrical connection device	69
3.2.4 Pembentukan <i>House of Quality</i> (HOQ)	69
3.3. Penyusunan Alternatif Desain.....	70
3.4. Evaluasi Alternatif.....	70
3.5. Kesimpulan dan Saran.....	71

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Identifikasi Kebutuhan Konsumen/Klarifikasi Tujuan	72
4.1.1. Hasil Pengujian Reliabilitas dan Validitas Kuesioner	76
4.1.1.1. Hasil Pengujian Reliabilitas dan Validitas pada Preferensi Konsumen	76



4.1.1.2. Hasil Pengujian Reliabilitas dan Validitas pada Persepsi Konsumen	80
4.1.1.2.1 Hasil Pengujian Reliabilitas dan Validitas pada Persepsi Konsumen terhadap Produk A	80
4.1.1.2.2 Hasil Pengujian Reliabilitas dan Validitas pada Persepsi Konsumen terhadap Produk B.....	83
4.1.1.2.3 Hasil Pengujian Reliabilitas dan Validitas pada Persepsi Konsumen terhadap Produk C.....	86
4.1.2. Hasil Pengujian Distribusi Data.....	90
4.1.3. Hasil Pengujian Hipotesis Satu Sisi	90
4.1.4. Hasil Pengujian ANOVA.....	93
4.1.4.1. Hasil Pengujian Anova V2.....	93
4.1.4.2. Hasil Pengujian Anova V4.....	93
4.1.4.3. Hasil Pengujian Anova V5.....	94
4.1.4.4. Hasil Pengujian Anova V8.....	94
4.1.4.5. Hasil Pengujian Anova V10.....	94
4.1.4.6. Hasil Pengujian Anova V11.....	95
4.1.5. Pengujian Signifikan Dua Rata-rata Jenis Sampel yang Independen .	98
4.1.5.1. Uji signifikansi Persepsi terhadap Preferensi pada Variabel V2	98
4.1.5.2. Uji signifikansi Preferensi terhadap Persepsi pada Variabel V4	104
4.1.5.3. Uji signifikansi preferensi terhadap persepsi pada Variabel V5.....	105
4.1.5.4. Uji signifikansi preferensi terhadap persepsi pada Variabel V10.....	106
4.1.5.5. Uji signifikansi preferensi terhadap persepsi pada Variabel V11.....	107
4.2. Penentuan Fungsi Produk (Metode Analisis Fungsi)	109
4.3. Penyusunan Persyaratan Teknis (Spesifikasi Teknis)	110
4.3.1. JANGKAUAN DARI SUMBER TEGANGAN.....	111
4.3.2. JANGKAUAN OUTLET	113
4.3.3. WAKTU PEMUTUSAN ARUS	114
4.3.4. WAKTU <i>SETUP</i> DAN <i>PACKING</i>	115
4.3.5. SISTEM KONTROL.....	116
4.3.6. PEMILIHAN MATERIAL	118
4.3.7. JARAK ANTAR <i>OUTLET</i>	119



4.3.6. PEMILIHAN MATERIAL	118
4.3.7. JARAK ANTAR <i>OUTLET</i>	119
4.3.8. JENIS KABEL	121
4.3.9. JENIS <i>OUTLET</i>	122
4.3.10. EFISIENSI <i>OUTLET</i>	124
4.3.11. MASSA TOTAL PRODUK	124
4.3.12. KEKUATAN MATERIAL	125
4.3.13. PENGGULUNG KABEL DAN PEGANGAN	126
4.3.14. BENTUK DAN WARNA PRODUK	127
4.3.15. DISTRIBUSI PRODUK	127
4.4. Analisis <i>Quality Function Deployment</i> (QFD)	128
4.4.1. Pembentukan <i>House of Quality</i>	129
4.5. Penyusunan Konsep (Alternatif Desain)	132
4.6. Seleksi Konsep (Evaluasi Alternatif)	142
4.7. Penetapan Spesifikasi Akhir	147

BAB V KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan	154
-----------------------	-----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN