

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan Laporan.....	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Transportasi dan Saluran Distribusi Saluran Distribusi.....	5
2.2 Konsep dan Struktur Biaya.....	7
2.3 Peramalan.....	9
2.3.1 Tahap-tahap Peramalan.....	11
2.3.2 Klasifikasi Teknik Peramalan.....	11
2.3.2.1 Model Peramalan Kausal.....	13
2.3.2.2 Model Peramalan Deret Berkala (<i>Time Series</i>).....	15
2.3.2 Faktor-faktor Utama Peramalan.....	20
2.4 Model Transportasi.....	25



2.4.2 Metode Pemecahan Masalah Transportasi.....	30
2.4.2.1 Metode Pojok Kiri Atas – Pojok Kanan Bawah (<i>North West Corner</i>).....	30
2.4.2.2 Metode <i>Heuristic</i> (<i>The Least Cost Assignment Routine Methode</i>).....	31
2.4.2.3 <i>Vogel's Approximation Methode</i> (VAM).....	31
2.4.2.1 Metode Solusi Optimal.....	32
2.4.3 Pengertian <i>Loop</i>	34
2.4.4 Turun Derajat (<i>Degeneracy</i>).....	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	36
3.2 Kebutuhan Data.....	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4 Kerangka Pemecahan Masalah.....	39
3.4.1 Tahap Peramalan Permintaan.....	39
3.4.2 Penentuan Biaya Transportasi.....	40
3.4.3 Pengolahan dengan Metode Transportasi.....	39
3.5 Diagram Alir Penelitian.....	43
3.5.1 Diagram Alir Peramalan.....	44
3.5.2 Ikhtisar Langkah Pentelesaian Masalah Transportasi	45

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1 Pengumpulan Data.....	46
4.1.1 Tinjauan Perusahaan.....	46
4.1.1.1 Sejarah Singkat PERTAMINA UP IV.....	46
4.1.1.2 Visi dan Misi Pertamina.....	48
4.1.1.3 Tata Nilai Pertamina.....	48
4.1.1.4 Tugas Usaha Pemasaran dan Niaga	48
4.1.1.5 Wilayah Kegiatan Operasi.....	49
4.1.1.6 Lembaga Penyalur BBM.....	49
4.1.1.7 Lokasi Sumber dan Daerah Tujuan Distribusi BBM.....	50



4.1.2	Data Penelitian.....	51
4.1.2.1	Data Penjualan.....	51
4.1.2.2	Data Jarak.....	58
4.1.2.3	Data Kondisi Jalan.....	60
4.1.2.4	Data Biaya Angkut Produk (Rp/KL/km).....	63
4.1.2.5	Data Kapasitas Supplai (KL).....	65
4.2	Pengolahan Data.....	66
4.2.1	Pemilihan Metode Peramalan Permintaan (<i>demand</i>).....	67
4.2.1.1	Perhitungan <i>Level (L)</i> dan <i>Forecast (F)</i> Permintaan.....	67
4.2.1.2	Pemilihan Metode Peramalan Berdasarkan MAD Terkecil....	70
4.2.1.3	Pemilihan Metode Peramalan Berdasarkan MAPE Terkecil...	73
4.2.1.4	Pemilihan Metode Peramalan Berdasarkan Rata-rata <i>Absolut Error</i> Terkecil.....	76
4.2.1.5	Pengendalian Peramalan.....	80
4.2.1.6	Hasil Peramalan Penjualan	82
4.2.2	Perhitungan Biaya Pengiriman BBM (Rp/KL).....	85
4.2.3	Formulasi Model <i>Linear Programming</i>	87
4.2.4	Pendistribusian BBM dengan Model Transportasi.....	92
4.2.5	Pendistribusian BBM Aktual.....	96

BAB V PEMBAHASAN

5.1	Pemilihan Metode Peramalan.....	97
5.2	Analisis Biaya Transportasi.....	98
5.3	Analisis <i>Dummy</i>	101

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1	Kesimpulan.....	107
6.2	Saran.....	108

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN