

**ACCESSIBILITY OF BUY NOW PAY LATER LEADING TO
IMPULSE BUYING: A STUDY ON SHOPEE PAY LATER**

Thesis

**To Meet Some of The Requirements to Achieve A Bachelor Degree In
Management Studies Program**



Written by:

Adelina Zada

19/438336/EK/22168

**UNDERGRADUATE MANAGEMENT STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
GADJAH MADA UNIVERSITY
YOGYAKARTA
2024**



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

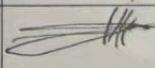
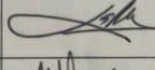
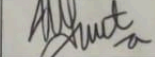
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

***Accessibility of Buy Now Pay Later Leading to Impulse Buying: A Study on
Shopee Pay Later***

Disusun oleh
Adelina Zada
19/438336/EK/22168

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 14 Januari 2025

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.	
Penguji 1	Boyke Rudy Purnomo, S.E., M.M., PhD., CFP.	
Penguji 2	Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikho, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002



Scanned with
MOBILE SCANNER