

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, Z. L., & Ekawaty, N. (2024). *Analisis Manajemen Strategis PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk*. *Economicus*, 18(2).
- Aryanti, J., & Kaltum, U. (2021). *Analisis Strategi Persaingan PT Kalbe Farma Tbk*. *JMPF*, 13(4), 278-294.
- Aurellia, dkk. (2024). *Formulasi Strategi Korporasi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Pengolahan Tahu*. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 9-19.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. (2024). *Pergelaran Perdana Wellfest 2024 Sukses Genjot Izin Edar dan Dampingi UMKM Kembangkan Produk Obat Bahan Alam dan Kosmetik*. <https://www.pom.go.id/berita/pergelaran-perdana-wellfest-2024-sukses-genjot-izin-edar-dan-dampingi-umkm-kembangkan-produk-obat-bahan-alam-dan-kosmetik> (diakses 1 Desember 2024).
- Barney, J. B., & Tyler, B. (1991). *The prescriptive limits and potential for applying strategic management theory*. *Managerial and Decision Economics*, 17(1), 99-120.
- Basalamah, M. R., Athia, I., & Jannah, M. (2020). *Strategi UMKM dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global: Studi Kasus pada PT. Muniru Burni Telong*. *Journal Management, Business, and Accounting*, 19(3).
- Cognitive Market Research. (2024). *Herbal Beverage Market Report*.
- Compas. (2023). *Compas Data Market Insight: Keajaiban dari 5 Brand Minuman Alami Indonesia*. <https://compas.co.id/article/minuman-alami/> (diakses 10 November 2024).
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases*. Pearson Education, Inc.
- David, F. R. (2017). *Strategic Management: Concepts: A Competitive Advantage Approach (16th Ed.)*.
- Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian Pertanian. (2023). *Buku Atap Hortikultura*.
- Direktorat Pusat Data dan Sistem Informasi Kementerian Pertanian. (2023). *Outlook Komoditas Perkebunan: Kopi*.
- Global Wellness Institute. (2024). *Global Wellness Economy Monitor*.

- IMARC Group. (2024). *Indonesia Health and Wellness Market*. <https://www.imarcgroup.com/indonesia-health-wellness-market> (diakses 10 November 2024).
- Indeks Konsumen (IKON) Indonesia Report. (2024). *Pungutan Ditebar, Daya Beli Kelas Menengah Pudar*.
- Irawan, D., Prabowo, H., & Kuncoro, E. A. (2022). *Operational Resilience as a Key Determinant of Corporate Sustainable Longevity in The Indonesian Jamu Industry*. *Sustainability*, 14(11), 1-12.
- Jamune. (2024). <https://jamune.co.id/> (diakses 17 November 2024).
- Jamu Digital. (2024). *Pekan Jamu Badan POM 2024: Jamu sebagai Industri Unggulan Nasional Masa Depan*. https://www.jamudigital.com/berita?id=Pekan_Jamu_Badan_POM_2024:_Jamu_sebagai_Industri_Unggulan_Nasional_Masa_Depan (diakses 5 Desember 2024).
- Kadin Indonesia. (2024). *Siaran Pers: Kadin Indonesia dan Menkop UKM Bahas Sinergi untuk Perlindungan dan Peningkatan Ekspor UMKM*.
- Kelompok Kajian Makroekonomi, Keuangan, dan Ekonomi Politik LPEM FEB UI. (2024). *Seri Analisis Makroekonomi: Indonesia Economic Outlook Triwulan-III 2024*.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2023). *Budaya Sehat Jamu: Warisan Budaya Takbenda WBTB Indonesia Diinskripsi ke Dalam Daftar WBTB UNESCO*. <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2023/12/budaya-sehat-jamu-warisan-budaya-takbenda-wbtb-indonesia-diinskripsi-ke-dalam-daftar-wbtb-unesco> (diakses 18 November 2024).
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2024). *Bangun House of Wellness untuk Produksi Fitofarmaka; Kemenperin Dorong Kemandirian Industri Kesehatan*. <https://kemenperin.go.id/artikel/23472/Bangun-House-of-Wellness-untuk-Produksi-Fitofarmaka,-Kemenperin-Dorong-Kemandirian-Industri-Kesehatan-> (diakses 5 Desember 2024).
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2024). *Geliatkan Manufaktur; Pemerintah Beri Insentif bagi Pelaku Industri dan Masyarakat*. <https://kemenperin.go.id/artikel/25584/Geliatkan-Manufaktur,-Pemerintah-Beri-Insentif-Bagi-Pelaku-Industri-dan-Masyarakat> (diakses 7 Desember 2024).
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2024). *BPOM Dorong Industri Jamu Jaga Kualitas Produknya Untuk Pasar Global*.

<https://www.pom.go.id/berita/bpom-dorong-industri-jamu-jaga-kualitas-produknya-untuk-pasar-global> (diakses 5 Desember 2024).

Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2024). *BPOM Dorong Industri Jamu Jaga Kualitas Produknya untuk Pasar Global*.
<https://www.pom.go.id/berita/bpom-dorong-industri-jamu-jaga-kualitas-produknya-untuk-pasar-global> (diakses 5 Desember 2024).

MBTO. (2023). *Laporan tahunan PT Martina Berto Tbk 2023*.

Mulyani, N. (2022). *Tantangan Perusahaan di Indonesia dalam Menghadapi Persaingan Global*. *Jurnal Widya Manajemen dan Akuntansi*, 2(3), 255-269.

MRAT. (2023). *Laporan tahunan PT Martha Tilaar Tbk 2023*.

Nainggolan, A. (2018). *Competitive Advantage dan Upaya Meningkatkan Laba Perusahaan*. *Jurnal Manajemen*, 4(1), 1-14.

Nganji, M. U., Lewu, L. D., Jawang, U. P., Killa, Y. M., & Tarigan, S. I. (2021). *Pemanfaatan Daun Kelor sebagai Minuman Herbal dalam Rangka Mencegah Penyebaran COVID-19*. *Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal*, 4(2), 189-196.

Nucifera, Y. H., & Nugraha, A. (2024). *Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Generasi Z terhadap Keputusan Pembelian Produk Jamu Herbal di PT. Bhineka Rahsa Nusantara*. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10(2), 3120-3130.

Peraturan BPOM Nomor 10 Tahun 2024 tentang Penandaan Obat Bahan Alam, Obat Kuasi, dan Suplemen Kesehatan.

Peraturan Menteri Keuangan Nomor 70 Tahun 2022 tentang Kriteria dan/atau Rincian Makanan dan Minuman, Jasa Kesenian dan Hiburan, Jasa Perhotelan, Jasa Penyedia Tempat Parkir, serta Jasa Boga atau Katering, yang Tidak Dikenai PPN.

Peraturan Presiden Nomor 54 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Pemanfaatan Jamu.

Prahalad, C. K., & Hamel, G. (1990). *The Core Competence of The Corporation*. *Harvard Business Review*, 68(3), 79-91.

PergiKuliner. (2022). *Jamune Pasar Baru*.
<https://pergikuliner.com/restaurants/jakarta/jamune-pasar-baru> (diakses 17 November 2024).

PergiKuliner. (2022). *Jamune SCBD*.
<https://pergikuliner.com/restaurants/jakarta/jamune-scbd> (diakses 17 November 2024).



SIDO. (2023). *Laporan tahunan PT Industri dan Farmasi Sido Muncul Tbk 2023*.

U.S. Department of Commerce International Trade Administration. (2024).
Indonesia E-commerce.
<https://www.trade.gov/country-commercial-guides/indonesia-ecommerce>
(diakses 7 Desember 2024).

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2021 tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan.

Wicaksono, D. E., & Anggoro, A. J. T. (2021). *Formula Strategi pada Perusahaan Startup Manufaktur Tekstil: Studi Kasus PT. X*. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis, 8(2), 60-73.

Yuliaty, T., Shafira, C. S., & Akbar, M. R. (2018). *Strategi Pemasaran yang Tepat Guna dalam Menghadapi Persaingan Pasar UMKM*. JU-Ke, 2(2), 190-197.