

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	I
LEMBAR PENGESAHAN.....	II
LEMBAR PERNYATAAN.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR LAMPIRAN.....	XII
DAFTAR TABEL.....	XIII
INTISARI.....	XV
ABSTRACT.....	XVI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
1.6 Lingkup Penelitian.....	16
1.7 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II LANDASAN TEORI.....	19
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 Keunggulan Bersaing (<i>Competitive Advantages</i>).....	19
2.1.2 Manajemen Strategis.....	20

2.1.3	Tahap Manajemen Strategis.....	21
2.1.3.1	Analisis Lingkungan Usaha.....	21
2.1.3.2	Formulasi Strategi.....	30
2.2	Kajian Penelitian Terdahulu.....	40
2.3	Kerangka Pemikiran.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....		43
3.1	Desain Penelitian.....	43
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	43
3.2.1	Data Primer.....	43
3.2.2	Data Sekunder.....	46
3.3	Instrumen Penelitian.....	46
3.3.1	Wawancara.....	46
3.3.2	Kuesioner.....	47
3.4	Metode Analisis Data.....	48
3.4.1	Analisis Lingkungan Internal.....	48
3.4.1.1	Analisis VRIO.....	48
3.4.2	Analisis Lingkungan Eksternal.....	49
3.4.2.1	Analisis PESTEL.....	49
3.4.2.2	Model Lima Kekuatan Porter.....	50
3.4.3	Tahap Masukan.....	51
3.4.3.1	Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>).....	51
3.4.3.2	Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>).....	52
3.4.3.3	CPM (<i>Competitive Profile Matrix</i>).....	53
3.4.4	Tahap Pencocokan.....	53

3.4.4.1	Matriks SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunities, and Threat</i>).....	53
3.4.4.2	Matriks IE (<i>Internal-External</i>).....	55
3.4.5	Tahap Pengambilan Keputusan.....	56
3.4.5.1	QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>).....	56
3.5	Profil Objek Penelitian.....	57
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		60
4.1	Analisis Faktor Lingkungan Usaha.....	60
4.1.1	Analisis Lingkungan Internal.....	60
4.1.1.1	Analisis VRIO.....	60
4.1.2	Analisis Lingkungan Eksternal.....	75
4.1.2.1	Analisis PESTEL.....	75
4.1.2.2	Analisis Model Lima Kekuatan Porter.....	93
4.2	Tahap Masukan.....	106
4.2.1	Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>).....	106
4.2.2	Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>).....	108
4.2.3	CPM (<i>Competitive Profile Matrix</i>).....	109
4.3	Tahap Pencocokan.....	113
4.3.1	Matriks IE (<i>Internal-External</i>).....	113
4.3.2	Matriks SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunities, and Threat</i>).....	114
4.4	Tahap Pengambilan Keputusan.....	125
4.4.1	Matriks QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>).....	125



BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	130
5.1 Kesimpulan.....	130
5.2 Implikasi Manajerial.....	133
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	135
5.4 Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA.....	137
LAMPIRAN.....	141