



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
INTISARI .....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2. Manfaat Praktis .....	7
1.5. Batasan Penelitian .....	7
1.5.1. Batasan Substansi .....	7
1.5.2. Batasan Wilayah .....	8
1.5.3. Batasan Temporal.....	8
1.6. Keaslian Penelitian.....	8
1.7. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. <i>Smart City</i> .....	16
2.1.1. Dimensi <i>Smart City</i> .....	17
2.1.2. <i>Smart City Citizen Centric</i> .....	21
2.1.3. Strategi inisiasi <i>Smart City</i> .....	23
2.2. Keterlibatan Masyarakat ( <i>Citizen Engagement</i> ) .....	27
2.2.1. Tujuan Keterlibatan Masyarakat.....	29
2.2.2. Bentuk, Tingkat dan Spektrum Keterlibatan Masyarakat.....	30



2.2.3.	Faktor yang Mempengaruhi Keterlibatan Masyarakat .....	35
2.3.	Kerangka Penelitian .....	39
BAB III METODE PENELITIAN .....		41
3.1.	Pendekatan Penelitian .....	41
3.2.	Variabel Penelitian .....	42
3.2.1.	Variabel Keterlibatan Masyarakat.....	42
3.2.2.	Variabel Faktor Keterlibatan Masyarakat .....	43
3.3.	Unit Analisis dan Unit Amatan .....	44
3.4.	Protokol Penelitian .....	44
3.4.1.	Populasi dan Sampel penelitian .....	44
3.4.2.	Cara Pengumpulan Data .....	46
3.5.	Analisis Data .....	48
3.6.	Keabsahan Data.....	49
BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH.....		51
4.1.	Wilayah Administrasi Kota Yogyakarta .....	51
4.2.	Geografis .....	52
4.3.	Kependudukan.....	53
4.4.	Ekonomi .....	54
4.5.	<i>Smart City</i> di Kota Yogyakarta.....	56
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		72
5.1.	Implementasi <i>Smart City</i> Kota Yogyakarta.....	72
5.1.1.	Implementasi Dimensi <i>Smart Governance</i> .....	75
5.1.2.	Implementasi Dimensi <i>Smart branding</i> .....	89
5.1.3.	Implementasi Dimensi <i>Smart Economy</i> .....	96
5.1.4.	Implementasi Dimensi <i>Smart Living</i> .....	101
5.1.5.	Implementasi Dimensi <i>Smart Society</i> .....	106
5.1.6.	Implementasi Dimensi <i>Smart Environment</i> .....	113
5.2.	Keterlibatan Masyarakat dalam <i>Smart City</i> Kota Yogyakarta .....	127
5.2.1.	Gandeng Gendong Sebagai Basis Pelibatan Masyarakat .....	128
5.2.2.	Keterlibatan Masyarakat Unsur 5K .....	136
5.2.2.1.	Keterlibatan Kampus.....	137
5.2.2.2.	Keterlibatan Komunitas .....	146



5.2.2.3. Keterlibatan Kampung .....	150
5.2.2.4. Keterlibatan Korporat.....	160
5.3. Faktor yang Mempengaruhi Keterlibatan Masyarakat.....	167
5.3.1. Faktor Sosial .....	168
5.3.2. Faktor Institusional/Kelembagaan .....	173
5.3.3. Faktor Teknologi .....	177
5.4. Pembahasan Komprehensif.....	183
BAB VI .....	209
KESIMPULAN DAN SARAN .....	209
6.1. Kesimpulan .....	209
6.2. Saran.....	212
DAFTAR PUSTAKA.....	214
LAMPIRAN.....	223