

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| DAFTAR ISI..... | v |
| DAFTAR TABEL..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | x |
| ABSTRAK..... | xi |
| ABSTRACT..... | xii |
| BAB I..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 8 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian..... | 10 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 11 |
| 1.6 Sistematika Penulisan..... | 11 |
| BAB II..... | 13 |
| 2.1 Kewirausahaan..... | 13 |
| 2.2 Orientasi Kewirausahaan Individu..... | 18 |
| 2.2.1. Dimensi Innovativeness..... | 20 |
| 2.2.2. Dimensi Keberanian Mengambil Risiko..... | 21 |
| 2.2.3. Dimensi Proaktif..... | 22 |
| 2.3 Penciptaan Usaha Baru..... | 24 |
| 2.4 Kajian Penelitian Terdahulu dan Perumusan Hipotesis..... | 25 |

| | |
|---|-----------|
| 2.5 Kerangka Penelitian..... | 28 |
| BAB III..... | 29 |
| 3.1 Desain Penelitian..... | 29 |
| 3.2 Populasi dan Metode Penyampelan..... | 29 |
| 3.3 Sumber dan Metode Pengumpulan Data..... | 31 |
| 3.4 Definisi Operasional dan Instrumen Penelitian..... | 33 |
| 3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 36 |
| 3.6 Metode Analisis Data..... | 38 |
| BAB IV..... | 40 |
| 4.1 Hasil Pengumpulan Data..... | 40 |
| 4.2 Deskripsi Responden..... | 41 |
| 4.2.1. Profil Demografi..... | 42 |
| 4.2.2. Profil Pekerjaan..... | 45 |
| 4.2.3. Profil Perilaku..... | 47 |
| 4.3 Pengujian Instrumen Penelitian..... | 56 |
| 4.3.1. Hasil Uji Validitas..... | 56 |
| 4.3.2. Hasil Uji Reliabilitas..... | 58 |
| 4.4 Hasil Penelitian..... | 59 |
| 4.4.1. Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Penciptaan Usaha Baru..... | 59 |
| 4.4.2. Analisis Orientasi Kewirausahaan..... | 62 |
| 4.4.3. Analisis Penciptaan Usaha Baru..... | 65 |
| 4.5 Diskusi dan Pembahasan..... | 67 |
| 4.5.1. Pengaruh antara Orientasi Kewirausahaan terhadap Penciptaan Usaha Baru..... | 68 |
| 4.5.2. Orientasi Kewirausahaan..... | 70 |
| 4.5.3. Penciptaan Usaha Baru..... | 73 |

| | |
|---|-----------|
| BAB V | 76 |
| 5.1 Simpulan..... | 76 |
| 5.2 Kontribusi Penelitian..... | 79 |
| 5.2.1. Kontribusi Konseptual..... | 79 |
| 5.2.2. Kontribusi Praktis..... | 80 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran untuk Penelitian Mendatang..... | 81 |
| DAFTAR PUSTAKA | 83 |
| LAMPIRAN | 97 |
| Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian..... | 97 |
| Lampiran 2 : Salinan Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 111 |
| Lampiran 3 : Salinan Hasil Uji Analisis Deskriptif..... | 119 |
| Lampiran 4 : Salinan Hasil Uji Analisis Regresi..... | 121 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 2.1 | Definisi Kewirausahaan..... | 17 |
| Tabel 3.1 | Definisi Operasional dan Instrumen Penelitian..... | 36 |
| Tabel 4.1 | Definisi Operasional dan Instrumen Penelitian..... | 42 |
| Tabel 4.2 | Profil Demografi (n=100)..... | 44 |
| Tabel 4.3 | Profil Pekerjaan..... | 47 |
| Tabel 4.4 | Profil Perilaku Umum..... | 50 |
| Tabel 4.5 | Profil Orientasi Berwirausaha..... | 51 |
| Tabel 4.6 | Profil Penciptaan Usaha Baru..... | 54 |
| Tabel 4.7 | Hasil Uji Validitas Konvergen Instrumen Penelitian..... | 60 |
| Tabel 4.8 | Hasil Uji Validitas Diskriminan Instrumen Penelitian..... | 61 |
| Tabel 4.9 | Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian..... | 62 |
| Tabel 4.10 | Analisis Deskriptif Variabel Orientasi Kewirausahaan..... | 64 |
| Tabel 4.11 | Analisis Deskriptif Variabel Orientasi Kewirausahaan pada Responden dengan Variabel Kontrol Jenis Kelamin, Pelatihan dan Pengalaman PUB..... | 66 |
| Tabel 4.12 | Analisis Deskriptif Variabel Penciptaan Usaha Baru..... | 67 |
| Tabel 4.13 | Analisis Deskriptif Variabel Penciptaan Usaha Baru dengan Variabel Kontrol Jenis Kelamin, Pelatihan dan Pengalaman PUB..... | 69 |
| Tabel 4.14 | Ringkasan Model Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Penciptaan Usaha Baru..... | 71 |
| Tabel 4.15 | Tabel ANOVA Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Penciptaan Usaha Baru..... | 71 |
| Tabel 4.16 | Tabel Koefisien Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Penciptaan Usaha Baru..... | 72 |
| Tabel 4.17 | Ringkasan Model Pengaruh 3 Dimensi Orientasi Kewirausahaan terhadap Penciptaan Usaha Baru..... | 73 |
| Tabel 4.18 | Tabel ANOVA Pengaruh 3 Dimensi Orientasi Kewirausahaan terhadap Penciptaan Usaha Baru..... | 73 |
| Tabel 4.19 | Tabel Koefisien Pengaruh 3 Dimensi Orientasi Kewirausahaan terhadap Penciptaan Usaha Baru..... | 73 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Penelitian..... | 28 |
| Gambar 5.1 Kerangka Penelitian dan Hasil Penelitian..... | 81 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|------------|---|-----|
| Lampiran 1 | Kuesioner Penelitian..... | 105 |
| Lampiran 2 | Salinan Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 119 |
| Lampiran 3 | Salinan Hasil Uji Analisis Deskriptif..... | 127 |
| Lampiran 4 | Salinan Hasil Uji Analisis Regresi..... | 129 |