

## **ABSTRAK**

Apoteker merupakan tenaga kesehatan dengan kewenangan untuk memberikan pelayanan kefarmasian berdasarkan pendidikan, pengetahuan, dan keterampilan yang dimilikinya. Apoteker dibutuhkan di perusahaan manufaktur farmasi, sarana distribusi, dan sarana pelayanan kesehatan seperti apotek, puskesmas, dan rumah sakit, sebagaimana ditunjukkan oleh data Kementerian Kesehatan yang diolah oleh Badan Pusat Statistik (BPS). Pada tahun 2022, apoteker menduduki peringkat keempat dari 1,4 juta tenaga kesehatan di Indonesia, yaitu sebanyak 121.629 orang.

Industri farmasi memberikan kontribusi yang signifikan terhadap perekonomian, menciptakan peluang bagi apoteker untuk berwirausaha. Orientasi kewirausahaan sangat penting dalam mendorong inovasi dan keberhasilan bisnis, terutama di kalangan apoteker milenial di Indonesia. Penelitian lebih lanjut diperlukan untuk memahami pengaruh orientasi kewirausahaan dan penciptaan usaha baru pada profesi apoteker generasi milenial di Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur orientasi kewirausahaan profesi apoteker generasi milenial di Indonesia yang dilihat dari dimensi inovatif, keberanian mengambil risiko, dan proaktif serta mengukur aktivitas penciptaan usaha baru dan melihat pengaruhnya antar variabel. Pengumpulan data menggunakan metode survei dengan penyebaran kuesioner kepada 107 responden. Berdasarkan hasil survei, hasil analisis data deskriptif skor orientasi kewirausahaan profesi apoteker generasi milenial di Indonesia termasuk kategori tinggi dengan skor dimensi proaktif tertinggi dibandingkan terhadap kedua dimensi lainnya. Hasil analisis data secara deskriptif untuk aktivitas penciptaan usaha baru menunjukkan bahwa intensitas kegiatan tersebut dilakukan secara sering dengan nilai tertinggi diperoleh untuk aktivitas mempersiapkan produksi. Terdapat hubungan yang signifikan antara orientasi kewirausahaan serta masing-masing dimensi tersebut terhadap penciptaan usaha baru.

**Kata Kunci:** orientasi kewirausahaan, penciptaan usaha baru, generasi milenial Profesi Apoteker

## ***ABSTRACT***

Pharmacists are healthcare professionals with the authority to provide pharmaceutical services based on their education, knowledge, and skills. Pharmacists are needed in pharmaceutical manufacturing companies, distribution facilities, and healthcare services such as pharmacies, community health centers, and hospitals, as indicated by data from the Ministry of Health processed by the Central Statistics Agency (BPS). In 2022, pharmacists ranked fourth among 1.4 million healthcare workers in Indonesia, totaling 121,629 individuals.

The pharmaceutical industry makes a significant contribution to the economy, creating opportunities for pharmacists to become entrepreneurs. Entrepreneurial orientation is crucial in driving innovation and business success, especially among millennial pharmacists in Indonesia. Further research is needed to understand the influence of entrepreneurial orientation and new venture creation on the profession of millennial pharmacists in Indonesia.

This research aims to measure the entrepreneurial orientation of the millennial pharmacist profession in Indonesia, viewed from the dimensions of innovation, risk-taking, and proactivity, as well as to measure the activity of new business creation and examine the influence among variables. Data collection used the survey method by distributing questionnaires to 107 respondents. Based on the survey results, the descriptive data analysis of the entrepreneurial orientation scores of the millennial pharmacist profession in Indonesia falls into the high category, with the highest score in the proactive dimension compared to the other two dimensions. The results of the descriptive data analysis for new business creation activities show that the intensity of these activities is performed frequently, with the highest value obtained for the activity of preparing production. There is a significant relationship between entrepreneurial orientation and each of these dimensions towards new venture creation.

**Keywords:** entrepreneurial orientation, new business creation, Pharmacist millennial generation