

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRAK .....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	13
1.4 Tujuan Penelitian .....	14
1.5 Manfaat Penelitian .....	14
1.6 Lingkup Penelitian .....	15
1.7 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II LANDASAN TEORI .....	17
2.1 Produk Kosmetik Ramah Lingkungan.....	17
2.2 Niat Pembelian Kosmetik Ramah Lingkungan.....	19
2.3 Teori Resistensi Inovasi .....	20
2.4 Kepedulian Lingkungan.....	24
2.5 Kepedulian Kesehatan.....	25
2.6 Kajian Penelitian Terdahulu.....	25
2.7 Pengembangan Hipotesis .....	29
2.8 Model Penelitian .....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Desain Penelitian.....	48
3.2 Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	49
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.4 Teknik Analisis Data Kuantitatif .....	56

3.5 Populasi dan Sampel .....	60
3.6 Instrumen Penelitian.....	62
3.7 Uji Kelengkapan Instrumen .....	64
3.8 Uji Hipotesis.....	66
3.9 Hasil Pra Uji.....	67
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>73</b>
4.1 Deskripsi Data Penelitian.....	73
4.2 Karakteristik Responden .....	73
4.3 Analisis Statistik Deskriptif .....	84
4.4 Analisis Statistik Inferensial .....	89
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis .....	98
4.6 Pembahasan.....	102
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>123</b>
5.1 Kesimpulan .....	123
5.2 Implikasi Manajerial .....	125
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	129
5.4 Arah Riset Mendatang.....	131
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>133</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>141</b>