

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iii
Daftar Tabel	vi
Daftar Gambar	vii
Daftar Lampiran	viii
Intisari	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Pembatasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II DASAR TEORI	6
2.1 Pengertian Manajemen Produksi dan Operasi	6
2.2 Kombinasi Produk	7
2.3 Analisis Biaya dan Laba	8
2.3.1 Perilaku Biaya	8
2.3.2 Metode Kuadrat Terkecil (<i>Least Squares Method</i>)	9
2.3.3 Margin Kontribusi	9
2.4 Pemrograman Linear (<i>Linear Programming</i>)	10
2.4.1 Formulasi Umum Pemrograman Linear Maksimalisasi	11
2.4.2 Metode Simplek	11
2.4.3 Algoritma <i>Interior Point</i>	14

2.4.3.1 Relevansi Tingkat Kemiringan (<i>gradient</i>) untuk Konsep 1 dan 2	14
2.4.3.2 Memakai Tingkat Kemiringan yang Diproyeksikan untuk Melaksanakan Konsep 1 dan 2	16
2.4.3.3 Skenario Pemusatan untuk Melaksanakan Konsep 3	17
2.4.3.4 Ringkasan Algoritma Titik Interior	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Obyek Penelitian	19
3.2 Studi Pendahuluan	19
3.2.1 Studi Kepustakaan	19
3.2.2 Penelitian Lapangan	20
3.2.3 Identifikasi Data	20
3.3 Teknik Pengumpulan Data	21
3.3.1 Observasi	21
3.3.2 Dokumentasi	21
3.4 Pengolahan Data	22
3.5 Bagan Alir Pengolahan Data	23
3.6 Bagan Alir Penelitian	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Pembuatan Model <i>Linear Programming</i>	26
4.1.1 Menentukan Variabel Keputusan	26
4.1.2 Menentukan Fungsi Tujuan	28
4.1.3 Sistem Kendala / Fungsi Batasan	30
4.1.3.1 Batasan Bahan Baku	30
4.1.3.2 Batasan Kapasitas Mesin	31
4.1.3.2.1 Batasan Kapasitas Stasiun <i>Warping</i>	31
4.1.3.2.2 Batasan Kapasitas Stasiun <i>Saizing</i>	31
4.1.3.2.3 Batasan Kapasitas Stasiun <i>Reaching</i>	32

4.1.3.2.5 Batasan Kapasitas Stasiun <i>Spindling</i>	33
4.1.3.2.6 Batasan Stasiun Perbaikan & Inspeksi	34
4.1.3.2.7 Batasan Stasiun <i>Folding</i>	34
4.1.3.3 Batasan Pasar	34
4.1.3.4 Batasan <i>Non Negatif</i>	36
4.2 Penyelesaian Model <i>Linear Programming</i>	36
4.3 Pembahasan Hasil Kombinasi Produk	38
4.3.1 Pemenuhan Permintaan Pasar	38
4.3.2 Penggunaan Kapasitas Sumber Daya Perusahaan	39
4.4 Perbandingan Efisiensi antara Metode Simplek dan Algoritma <i>InteriorPoint</i>	40
4.5 Perhitungan Laba Bersih Maksimum sebelum Pajak	42
4.6 Perhitungan Titik Impas dan <i>Margin of Safety</i>	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47