



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6. Lingkup Penelitian	9
1.7. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. <i>Stakeholder Theory</i>	12
2.1.2. <i>RBV (Resources Based View)</i>	20
2.1.3. <i>Green House Gases Theory</i>	27
2.2. Kajian Peneliti Terdahulu	35
2.3. Kerangka Penelitian	37
BAB III METODA PENELITIAN	38
3.1. Desain Penelitian	38
3.2. Metoda Pengumpulan Data	43
3.3. Instrumen Penelitian	45
3.4. Metoda Analisis Data	49
3.5. Profil Kasus	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1. Deskripsi Data	54
4.1.1. Data Profil Perusahaan	54
4.1.2. Data Pemakaian Energi dan Sumber Emisi Lainnya	55
4.1.3. Data Revenue dan Proyeksi <i>Growth</i> Perusahaan	56
4.2. Analisis Data dan Pembahasan	57
4.2.1. Tujuan 1	58



4.2.2. Tujuan 2	73
4.2.3. Tujuan 3	100
BAB V SIMPULAN	108
5.1. Simpulan	108
5.2. Implikasi Penelitian	110
5.3. Keterbatasan Penelitian	111
5.4. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	116



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Global Warming Potential of GHG	3
Tabel 2.1 Model Hubungan Stakeholder dan Sumber Daya Perusahaan	26
Tabel 2.2 Sumber Emisi <i>Scope 1</i>	32
Tabel 2.3 Sumber Emisi <i>Scope 2</i>	32
Tabel 2.4 Sumber Emisi <i>Scope 3</i>	33
Tabel 2.5 Pendekatan Batasan Perusahaan (Korporasi)	34
Tabel 2.6 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Matriks Desain Penelitian	41
Tabel 3.2 Narasumber Penelitian	43
Tabel 3.3 Daftar Pertanyaan Pokok	45
Tabel 3.4 Daftar Data Sekunder	48
Tabel 4.1 Data Pemakaian Energi dan Sumber Emisi Lainnya	55
Tabel 4.2 Sampel Sumber Faktor Emisi	56
Tabel 4.3 Sumber Daya dan Kapabilitas	58
Tabel 4.4 Biaya Dekarbonisasi per Inisiatif	59
Tabel 4.5 Sumber Daya Fisik Unit Bisnis Astra	61
Tabel 4.6 Program Pelatihan <i>Astra Management Development Institute</i>	69
Tabel 4.7 <i>Stakeholder</i> Pemegang Saham dalam Strategi Dekarbonisasi Astra ...	75
Tabel 4.8 Target Penurunan Emisi Indonesia	78
Tabel 4.9 <i>Stakeholder</i> Pemerintah dalam Strategi Dekarbonisasi Astra	84
Tabel 4.10 <i>Stakeholder</i> Perusahaan Penyedia Energi dalam Strategi Dekarbonisasi Astra	90
Tabel 4.11 <i>Stakeholder</i> Mitra Bisnis dalam Strategi Dekarbonisasi Astra	94
Tabel 4.12 <i>Stakeholder</i> Organisasi Lainnya dalam Strategi Dekarbonisasi Astra	96
Tabel 4.13 <i>Stakeholder</i> Karyawan dalam Strategi Dekarbonisasi Astra	97
Tabel 4.14 <i>Stakeholder</i> Pelanggan dalam Strategi Dekarbonisasi Astra	99
Tabel 4.15 Contoh Asesmen Inisiatif Dekarbonisasi	104
Tabel 4.16 <i>Roadmap</i> Dekarbonisasi	105
Tabel 4.17 Peran <i>Stakeholder</i> Terhadap Inisiatif Dekarbonisasi	106



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perubahan temperatur Global	2
Gambar 1.2 Tujuan Penelitian	8
Gambar 2.1 <i>Stakeholder Typhology</i>	15
Gambar 2.2 Model Efek Rumah Kaca	28
Gambar 2.3 Jenis Gas Rumah Kaca Berdasarkan Protokol Kyoto	29
Gambar 2.4 Emisi Langsung dan Tidak Langsung	31
Gambar 2.5 Kerangka Penelitian.....	37
Gambar 3.1 Kerangka Studi Kasus	40
Gambar 3.2 Struktur Bisnis Grup Astra.....	52
Gambar 3.3 Astra 2030 <i>Sustainability Aspirations</i>	52
Gambar 4.1 Struktur Anak Perusahaan Grup Astra	54
Gambar 4.2 Ilustrasi Emisi “BAU” vs Target Penurunan Emisi	57
Gambar 4.3 Kapasitas Solar PV di Instalasi Astra	63
Gambar 4.4 Struktur Organisasi Sustainability Grup Astra	65
Gambar 4.5 <i>Decarbonization Working Group Forum</i> Astra	68
Gambar 4.6 Penghargaan Subroto Award 2023 untuk United Tractors	73
Gambar 4.7 Pemegang Saham Pengendali Astra per 2023	73
Gambar 4.8 Rencana <i>Net Zero Emission</i> PLN 2060	87
Gambar 4.9 Komitmen <i>Net Zero Emission</i> Pertamina 2060	89
Gambar 4.10 Asesmen Materialitas <i>Stakeholder</i> 2023	98
Gambar 4.11 Strategi Dekarbonisasi Perusahaan	100
Gambar 4.12 Tahapan Inventarisasi Emisi	101
Gambar 4.13 Emisi Historis dan Proyeksi Berdasarkan 3 Skenario	103



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Wawancara	117
Lampiran 2 Panduan dan Hasil Wawancara	118