



DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Lingkup Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Strategi Perusahaan.....	13
2.1.2 Strategi Diversifikasi.....	14
2.1.3 Konsep Kesesuaian Pengasuhan (<i>Parenting Fit</i>).....	16
2.1.4 <i>Parenting Style</i>	23
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Penelitian.....	26
BAB III METODA PENELITIAN.....	28
3.1 Desain Penelitian.....	28
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.3 Instrumen Penelitian.....	30
BAB IV PEMBAHASAN.....	40
4.1 Pendahuluan.....	40
4.2 Analisis Karakteristik Perusahaan Anak.....	41
4.2.1 Analisis <i>Critical Success Factors</i> PT Semen Indogreen Sentosa.....	41
4.2.2 Pembobotan <i>Critical Success Factors</i> PT SIS.....	48
4.2.3 Identifikasi <i>Parenting Opportunities</i> PT Semen Indogreen Sentosa.....	50
4.2.4 Pembobotan <i>Parenting Opportunities</i> PT SIS.....	55
4.3 Identifikasi Parenting Characteristic PT HKI.....	57
4.3.1 Peta Mental Induk (<i>Parent's Mental Maps</i>).....	59
4.3.2 Struktur, Sistem Manajemen dan Proses.....	61
4.3.3 Fungsi, Jasa, dan Sumber Daya.....	63
4.3.4 Sifat Dasar, Pengalaman dan Keterampilan Manajer.....	64
4.3.5 Kontak Desentralisasi.....	65



4.4	<i>Parenting Fit Analysis</i> Induk Perusahaan dan Anak Perusahaan	66
4.4.1	Kesesuaian Critical Success Factors dan Parenting Characteristics (CSFs – PC)	66
4.4.2	Kesesuaian <i>Parenting Opportunities</i> dan <i>Parenting Characteristics</i> (PO – PC)	68
4.5	Uji Triangulasi	70
4.6	Matrik Kesesuaian Pengasuhan PT Semen Indogreen Sentosa	73
4.7	Identifikasi Strategi Pengasuhan Industri Sejenis.....	75
4.8	Pemilihan <i>Parenting Strategy</i> PT Semen Indogreen Sentosa.....	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		83
5.1	Simpulan.....	83
5.2	Saran	84
5.2.1	Manajemen PT SIS.....	84
5.2.2	Manajemen PT HKI	85
5.3	Keterbatasan Penelitian	86
5.3.1	Saran Penelitian Mendatang.....	86
Daftar Pustaka		88