



## INTISARI

CV. Lestari Jati sedang terikat pada kebutuhan investasi untuk merelokasi pabriknya agar dapat mencukupi kebutuhan pasar yang semakin meningkat dan memperbaiki performa perusahaan dimata *customer*, disamping alasan lain akan digunakannya pabrik yang sekarang ditempati untuk diversifikasi usaha di bidang lain selain *garden furniture*.

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah mempelajari dan menganalisis kelayakan relokasi pabrik, sehingga dihasilkan keputusan layak atau tidak layak pabrik yang baru didirikan untuk merelokasi pabrik yang lama. Manfaat dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dalam bentuk analisis kelayakan relokasi pabrik kepada CV. Lestari Jati sebelum menanamkan modalnya ke lokasi baru tersebut.

Ada enam aspek yang dipakai untuk melakukan analisis kelayakan relokasi pabrik, yaitu : aspek pemasaran, aspek teknis, aspek manajemen dan organisasi, aspek legalitas, aspek lingkungan dan aspek finansial.

Dari hasil analisis data, kemudian dilakukan pembahasan dan diambil beberapa kesimpulan, antara lain :

- a. Aspek pemasaran, peluang pasar yang dapat dimasuki oleh CV. Lestari Jati sebenarnya masih cukup besar karena permintaan dari konsumen atas produk *garden furniture* saat ini lebih besar dari kapasitas pabrik yang akan direncanakan. Kendala yang utama dalam meningkatkan penerimaan pesanan adalah masalah permodalan.
- b. Aspek teknis, kapasitas produksi yang akan dipasang sebesar 3000 unit per tahun dan telah disusun perencanaan kebutuhan mesin, lini produksi dengan metode penjadwalan *Longest Processing Time (LPT)*, lokasi dan tata letak pabriknya.
- c. Aspek manajemen dan organisasi, disusun struktur organisasi perusahaan dan kebutuhan sumber daya manusia untuk tiap-tiap bagian dalam perusahaan.
- d. Aspek legalitas, perlu adanya perubahan alamat pada sebagian surat-surat perijinan yang telah dimiliki perusahaan, kemudian sebelum perusahaan beroperasi diwajibkan melengkapi Ijin Gangguan (HO) dan Rekomendasi Usaha Pengelolaan Lingkungan (UKL) dan Usaha Pemantauan Lingkungan (UPL).
- e. Aspek lingkungan, dibuat matrik pengelolaan dan pemantauan lingkungan lokasi pabrik yang baru guna mendapatkan rekomendasi UKL/PKL dari pemerintah.
- f. Aspek finansial, dengan beberapa metode penilaian investasi secara finansial, semua menunjukkan hasil layak apabila CV. Lestari Jati berencana merelokasi pabriknya karena ; dengan metode *PS* laba bersih perusahaan setelah pajak lebih besar dari yang ditentukan (15%) yaitu 21,14%, *PP* 3,0833 tahun kurang dari 5 tahun yang disyaratkan, *NPV* memberikan hasil positif Rp. 1.314.831.216,90, *IRR* yang diperoleh adalah 25,7711% lebih besar dari *MARR* yang ditentukan perusahaan sebesar 20%, dan *PI* 1,6541 lebih besar dari 1.

Dengan berbagai hasil yang didapat dari analisis tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa rencana CV. Lestari Jati untuk merelokasi pabriknya ke lokasi yang baru layak untuk dilaksanakan.